



Boodschappen met minder verpakking

Brussels Observatorium voor Duurzame Consumptie, november 2008

Bijlage 4: Wortelen



Inleiding

De consument heeft, ongeacht welk product hij wil kopen, heel vaak de mogelijkheid om een keuze te maken die de hoeveelheid verpakkingsafval en in het bijzonder het afval van verpakkingen die niet gerecycled kunnen worden, beperkt.

Het Brusselse Observatorium voor Duurzame Consumptie, een partnerschap tussen het OIVO en het BIM, heeft het onderzoek uitgevoerd voor 13 categorieën van food- en non-foodproducten. Op basis van dit onderzoek levert het de conclusies per productcategorie en verstrekt het u consumptietips.

Voor meer informatie over de methodologie en de globale resultaten: raadpleeg [Boodschappen met minder verpakking, het is mogelijk en het is minder duur!](#)

Beschrijving van het aanbod

Wortelen worden onverpakt of voorverpakt verkocht. In dat laatste geval is de verpakking een plastic zak of een plastic schaal met plasticfolie eromheen. Biologische wortelen worden voorverpakt verkocht.

Commentaar

- Wortelen onverpakt kopen veroorzaakt minder verpakkingsafval.
- De verpakking van voorverpakte wortelen met loof brengt meer verpakkingsafval voort.
- Geen enkele wortelverpakking is recyclebaar.
- De zakjes veroorzaken minder verpakkingsafval dan de in folie gewikkelde schalen.
- De grootste formaten leiden tot minder verpakkingsafval, maar pas op voor voedselverspilling!
- De minigroenten brengen meer verpakkingsafval voort.

Aanbod met “minimum afval”

- Onverpakt: zakje van 2,7 g of niets als de wortelen direct in de winkeltas van de consument gestopt worden.

Aanbod met “maximum afval”

- Kunststof schaal met 1 kg wortelen, gewikkeld in plasticfolie: 20,8 g per kg wortelen, niet recyclebaar.

Ecologisch aanbod

- Biologische wortelen verkocht in een plastic zak: 7,5 g per kg wortelen, niet recyclebaar.

Evaluatie van de afvalstoffen voor 4 scenario's

Vertrekkend van de gegevens over het verbruik en de gegevens over de verpakkingen hebben wij de afvalstoffen geëvalueerd voor 4 scenario's:

- Verbruik van verse groenten in een gezin met **1 persoon** en dat voor een week (1,2 kg), gebaseerd op de aanbiedingen van producten die de **kleinste hoeveelheid verpakkingsafval** voortbrengen;
- Verbruik van verse groenten in een gezin met **1 persoon** en dat voor een week (1,2 kg), gebaseerd op de aanbiedingen van producten die de **grootste hoeveelheid verpakkingsafval** veroorzaken;
- Verbruik van verse groenten in een gezin met **4 personen** en dat voor een week (4,8 kg), gebaseerd op de aanbiedingen van producten die de **kleinste hoeveelheid verpakkingsafval** voortbrengen;
- Verbruik van verse groenten in een gezin met **4 personen** en dat voor een week (4,8 kg), gebaseerd op de aanbiedingen van producten die de **grootste hoeveelheid verpakkingsafval** veroorzaken.

Twee opties werden geanalyseerd voor elke productcategorie:

- Aanbod met het kleinste of grootste totaal gewicht verpakkingsafval
- Aanbod met het kleinste of grootste gewicht niet recyclebare fractie van de verpakking

Gezin met 1 persoon : 1,2 kg /week

Type	GV (g)	GV (g) / week	GNRF (g)	GNRF (g) / week	Prijs	Prijs / week
Aanbod met maximum afval		1,2 kg		1,2 kg		1,2 kg
1X schaal met 1kg + folie	20.8	25.0	20.8	25.0	0.99	1.19
Aanbod met minimum afval		1,2 kg		1,2 kg		1,2 kg
Onverpakt	2.7	2.7	2.7	2.7	0.59	0.59

Gezin met 4 personen: 4,8 kg / week

Type	GV (g)	GV (g) / week	GNRF (g)	GNRF (g) / week	Prijs	Prijs / week
Aanbod met maximum afval		4,8 kg		4,8 kg		4,8 kg
5X schaal met 1kg + folie	104.0	99.8	104.0	99.8	4.95	4.75
Aanbod met minimum afval		4,8 kg		4,8 kg		4,8 kg
Onverpakt	10.8	10.8	10.8	10.8	2.36	2.36

GV: Totaal gewicht verpakking
GV/portie: Gewicht verpakking die voortvloeit uit verbruikte hoeveelheid op één week
GNRF: Gewicht van de niet recyclebare fractie
GNRF/portie: Gewicht niet recyclebare fractie die voortvloeit uit verbruikte hoeveelheid op één week tijd.

Conclusies

Om de hoeveelheid verpakkingsafval terug te schroeven koop je de groenten best onverpakt. Op die manier kun je de hoeveelheid afval verminderen, maar ook de gekochte hoeveelheden beter afstemmen op de behoeften (en dus de voedselverspilling beperken). Dat is ook vaak een manier om besparingen te doen. Door voor onverpakte groenten te kiezen, vermindert de consument de hoeveelheid afval van groenteverpakking met een factor 10.

De consument kan ook alle verpakking vermijden door zelf een hergebruikbare tas/zak mee te nemen naar de winkel waarin hij/zij de groenten direct opbergt na het wegen.

Jammer genoeg zijn er in de grootdistributie geen groenten van de biologische landbouw te vinden die onverpakt verkocht worden. In dat geval kiest u best voor een composteerbare verpakking of koopt u beter de groenten op een markt, in een biologische winkel of rechtstreeks bij de producent.



OIVO, Stichting van openbaar nut - IBGE
en met de steun van de minister van Leefmilieu en Energie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest