

ALLESREINIGERS EN SANITAIRE REINIGERS

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Fondation d'utilité publique

Boulevard Paepsem 20 – 1070 Bruxelles

Bijlage 4 :De gegevens in de onderstaande tabel zijn informatie die bovenop de samenstellingstabel wordt gegeven.....	32
Bijlage 5: Informatie over de biologische afbreekbaarheid op het etiket	34
Bijlage 6: Ecologische vermeldingen op de etiketten	36

Inleiding

Dit rapport geeft een overzicht van de resultaten van de enquête over de allesreinigers en de sanitaire reinigers (gootsteen, douche, badkuip). De steekproef van geteste producten bevatte ook – ter vergelijking – enkele vloerreinigers. Het gamma van allesreinigers en sanitaire reinigers is zeer groot: 83 producten zijn in januari 2001 getest¹.

Het doel van de enquête bestond erin producten (categorieën, merken) te identificeren en gedragspatronen te definiëren die minder milieuschade veroorzaken.

De milieu-impact van het verbruik van onderhoudsproducten uit zich hoofdzakelijk in **uitstoot in de waters**, in **verpakkingsafval** (soms gevaarlijk afval!) en in **vervuilingen in de woning**.

DEFINITIE ALLESREINIGERS

Zoals de naam aangeeft, zijn de allesreinigers bestemd voor alle soorten schoonmaakdoeleinden: verwijdering van alle soorten vuil van alle soorten afwasbare oppervlakken. Bepaalde producten stellen zichzelf bovendien voor als ontgeuringsmiddel, luchtverfrisser, ontsmetter, glansmiddel, beschermmiddel...

De allesreinigers worden aangeboden

- in de vorm van vloeistof/gel om verdund in water te gebruiken zonder spoelen of om onverdund te gebruiken op de hardnekkige vlekken, met spoelen;
- als schuurmiddel (zonder krassen) om te gebruiken voor het onderhoud van sanitaire en keukenoppervlakken;
- als verdund product in een flacon met verstuifkop om het product rechtstreeks op de te reinigen oppervlakken te spuiten.

Sinds enkele maanden is er ook een allesreiniger in de vorm van wergwerpdoeken. Het merk SWIFFER Wet Jet biedt wegwerpschoonmaakdoeken aan die gebruikt moeten worden met een SWIFFER-veger en SWIFFER-detergent dat wordt verdeeld door een verstuiver die op 4 batterijen werkt ! Volgens Test-Aankoop nr. 440 (februari 2001) is dit systeem iets minder doeltreffend dan de traditionele natte dweil. Om 100 m² schoon te maken, heeft de consument 3 doeken en 1 liter detergent nodig. De veger werkt op 4 batterijen. De aankoop van 1 veger, 4 batterijen, 1 liter detergent en 6 schoonmaakdoeken van het betreffende merk kost EUR 61,95 (2.499 BEF). Het navulpak van 1 liter detergent kost EUR 3,69 (of 149 BEF) en de doeken kosten EUR 0,59 (of 24 BEF) per stuk. In totaal kost dit systeem 6,5 keer meer dan de traditionele methode.

DEFINITIE SANITAIRE REINIGERS

De sanitaire reinigers zijn bestemd voor het onderhoud van gootstenen, badkuipen en douches. Ze worden verondersteld schoon te maken, zeepresten en kalksporen te verwijderen en het materiaal te doen glanzen. Ze worden aangeboden:

¹ Zie bijlage 2

- in de vorm van een vloeistof/gel die wordt aangebracht met een spons en die afgespoeld moet worden;
- in de vorm van een verdund product in een flacon met spuitkop, dat wordt verstoven en dat moet inwerken alvorens het afgespoeld wordt;
- in spuitbussen.

Naast schoonmaakproducten zonder meer zijn er ook producten voor preventief gebruik die moeten worden aangebracht op schone oppervlakken en na elke douche, om te vermijden dat zeep- of kalkresten zich zouden kunnen afzetten.

Er bestaan ook wegwerpdoeken voor het onderhoud van sanitaire installaties.

Markt van de allesreinigers

1996	24.000.000 liter	29,75 miljoen EURO
1999	21.000.000 liter	31 miljoen EURO

- Marktpenetratie: 80% van de gezinnen kopen deze soort producten.
- Deze soort producten wordt vooral gekocht in grootwarenhuizen.
- Die cijfers wijzen op een groei van de markt van de geconcentreerde producten.

Bron: Distribution d'Aujourd'hui.

De belangrijkste koopcriteria zouden de doeltreffende werking en het parfum zijn.

Raming van de hoeveelheden water, product en verpakkingsafval

HYPOTHESE

- Marktpenetratie voor de allesreinigers: 80%
- 468.899 gezinnen in Brussel (enquête 2001 NIS)
- Grootte van een woning: gemiddeld 70 m²
- Vloeren worden één keer per week geschrobd; drie vierkante meter (keuken) wordt elke dag schoongemaakt; de badkuip (of douche) wordt tweemaal per week gereinigd.

RAMING HOEVEELHEID WATER EN PRODUCT

- Vloeren: 2 emmers met elk 5 liter water en met elk 55 ml detergent.
- Badkuip: 10 liter water en 60 ml detergent.

Nuttige doses:

- te verdunnen allesreinigers (dosis voor 5 l water) : **6 tot 180 ml (gemiddeld 55 ml)** is goed voor het schoonmaken van 35 m².
- sanitaire reinigers (onderhoud van badkuip of douche) : **25 ml** voor de producten die met een spons moeten worden aangebracht; **50 ml** voor de producten die preventief moeten worden gebruikt (type Ajax Shower);
- schuurcrèmes (voor schoonmaak van één vierkante meter oppervlakte) : **3 ml**.

IMPACT VAN DE NUTTIGE DOSIS OP HET LEEFMILIEU

Voor een gegeven schoon te maken oppervlakte geldt: hoe groter de nuttige dosis, hoe groter de milieu-impact (want meer uitstoot in het water, meer verpakkingsafval). Niettemin hangt de impact van die uitstoot in het water ook af van de samenstelling ervan, met name van het gehalte aan vervuilende en/of schadelijke stoffen en van hun biologische afbreekbaarheid.

HOE HERKEN JE EEN GECONCENTREERD PRODUCT?

De geconcentreerde producten hebben een nuttige dosis die kleiner is dan 30ml (vaak als "ecologische" producten bestempeld).

Het volume van de verpakking is geen goede indicator voor de productconcentratie.

Men zou kunnen verwachten dat de meest geconcentreerde producten net als bij de wasmiddelen aangeboden worden in de kleinere verpakkingen (van 500 ml of 750 ml). Maar dat is niet het geval. De producten die worden verkocht in een flacon van 500 ml met een sproeikop of die bedoeld zijn om te worden gebruikt met een verstuiver (navulpak), zijn allemaal verdunde producten.

In de categorie van de te verdunnen producten zijn de zes producten in een flacon van 500 ml (te weten ECOTOP sylvester, BIOTOP Allesreiniger, BIOTOP Oppervlaktereiniger, FROGGY Allesreiniger met sinaasappel, YPLON Ultra en W5 ultra-geconcentreerde huishoudreiniger) wel degelijk geconcentreerde producten, maar ze zijn niet sterker geconcentreerd dan FROGGY Allesreiniger (1.500 ml), Winny (1.000 ml), PANAMA Mannavita (1.000 ml), HEMA Allesreiniger (750 ml).

Voorbeeld FROGGY. Dit merk biedt twee allesreinigers aan: een allesreiniger die groen is van kleur en wordt aangeboden in een verpakking van 1.500 ml; een allesreiniger met sinaasappel met een oranje kleur en in een verpakking van 500 ml. In tegenstelling tot wat men zou kunnen denken, wordt op deze twee producten eenzelfde concentratie vermeld. Ze brengen evenveel verpakkingsafval per jaar voort, maar het eerste product kost maar de helft van het tweede.

VERGELIJKING VAN DE PRODUCTCONSUMPTIE VOLGENS DE CONCENTRATIE

Met de gemiddelde nuttige dosis (van 55 ml) als rekenbasis, consumeert een gezin 5,7 l/jaar. Als een gezin een geconcentreerd product (met nuttige dosis : 15 ml) neemt, valt de jaarconsumptie van dat gezin terug tot 1,6 liter. Het gebruik van een weinig geconcentreerd product (met nuttige dosis : 150 ml) jaagt de jaarlijkse consumptie van het gezin omhoog tot 15,6 liter.

© CRIOG © CRIOG © CRIOG © CRIOG © CRIOG © CRIOG © CRIOG © CRIOG © CRIOG © CRIOG

Bijvoorbeeld:

Bijvoorbeeld:

Bijvoorbeeld:

Bijvoorbeeld:

Bijvoorbeeld:

Bijvoorbeeld:

Bijvoorbeeld:

Bijvoorbeeld:

Bijvoorbeeld:

Hoeveelheden afval die door de reinigingsproducten worden voortgebracht

De hoeveelheden afval die deze producten voortbrengen, zijn afhankelijk van de volumes van de nuttige dosis en van de verpakking, alsook van de gebruiksregelmaat.

Voor de te verdunnen producten, de producten voor vloeren en de producten voor sanitair werd rekening gehouden met een verbruik van twee nuttige doses per week; voor de schuurproducten met drie doses per dag².

Het gebruik van allesreinigers of sanitaire reinigers zorgt voor 32,4 g (en zelfs 10,4 g enkel en alleen voor het product dat in een navulpak van plasticfolie aangeboden wordt) afval/ jaar/gezin tot 2.297 g/jaar/gezin. Volgens hetzelfde hierboven bedoelde scenario (80% marktpenetratie) loopt de hoeveelheid verpakkingsafval op tot gemiddeld **925 g** per gezin (1.157 g x 80%) en per jaar, wat neerkomt op ongeveer **434.012 kg** voor het hele Brusselse Gewest.

Wanneer eenzelfde product verkrijgbaar is in verpakkingen van verschillende volumes, is het altijd beter om de verpakking met het grootste volume te kiezen.

	Aantal verpakking	doses/ Verpakking/ nuttige in g	dosis	Verpakking/jaar in g	Prijs/ Nuttige in BEF	dosis
Mr PROPER bosgeur 1L	16,7	3,5		367,4	5,3	
Mr PROPER bosgeur 2L	33,3	2,5		259,5	3,5	

Deze vergelijking kan niet worden gemaakt tussen producten van verschillende merken door de bestaande verschillen in concentratie en in het gewicht van hun verpakkingen.

De navulpakken

Er zijn tal van **navul** mogelijkheden, maar ze zijn allemaal erg beperkt en quasi onbestaand in grootwarenhuizen.

- Er zijn de flacons die worden verkocht met een verstuifdop en waarvan het navulpak eenzelfde flacon is maar met een gewone dop. De afvalvermindering bedraagt ongeveer 20 g per flacon (verstuifdop – gewone dop). Bij een aankoop van 5 flacons per jaar kan de consument dus ongeveer 80 g afval minder produceren en een financiële besparing (van $\pm 1,24$ EUR / 50 BEF) realiseren.
- Er is Ajax Shower, dat wordt verkocht in een flacon van 500 ml met verstuifdop en in een navulpak van 1.000 ml. Door één primaire flacon en twee navulpakken te kopen, komt de consument aan een jaarlijkse besparing van 161 g verpakkingsmateriaal en van 1,93 EUR / 78 BEF.

² Zie tabel bijlage 3

- Er zijn de merken BIOTOP en ECOVER, die worden verkocht in natuurvoedingswinkels in verpakkingen van o.a. 5.000 ml en 10.000 ml. Dankzij deze grote verpakkingen kan de hoeveelheid verpakking per nuttige dosis beperkt worden en kunnen financiële besparingen gerealiseerd worden (geen cijfergegevens beschikbaar).

In alle gevallen is de aankoop van een navulpak interessant, zowel vanuit het ecologisch als het economisch oogpunt.

Prijs

Het jaarverbruik van allesreinigers en sanitaire reinigers kost elk gezin **gemiddeld 39,14 EUR / 1.579 BEF**, maar deze som kan variëren tussen **4,51 EUR / 182 BEF en 167,58 EUR / 6.760 BEF** naar gelang van de gekozen merken.

Volgens de recentste enquête over het gezinsbudget, die in 1999 door het NIS werd uitgevoerd, geven de Brusselse gezinnen gemiddeld 517,60 EUR / 20.880 BEF uit voor het onderhoud van hun woning, waarvan 125,26 EUR / 5.053 BEF voor onderhoudsproducten bestemd is.

Etikettering

SAMENSTELLING

De reinigers zijn producten met een complexe samenstelling. De meeste merken duiden de elementen van de samenstelling aan zoals voorgeschreven door de Europese aanbeveling ³(onprecieze marges), wat informatie verstrekt over maximum 35% van de samenstelling. Het grootste deel van de etiketten verstrekken zelfs maar informatie over 5 à 10 procent van de samenstelling. Er zijn alleen enkele ecologische merken (zoals BIOTOP, ECO LINO, ECOVER) die het spel eerlijk en transparant spelen door een meer volledige informatie (voor ten minste 50% van de samenstelling tot soms zelfs de hele samenstelling) te geven. De merken ECOTOP, ETAMINE DU LYS en EUROPLABO informeren de consument meer uitgebreid over de samenstelling van het product, maar uitsluitend op een kwalitatieve manier. Sommige etiketten vermelden niks over de samenstelling (CHEMICO, DELHAIZE allesreinigende spray).

VERSCHILLEN IN DE ETIKETTERING TUSSEN KLASSIEKE EN ECOLOGISCHE PRODUCTEN

Alleen sommige ecologische merken verstrekken uitgebreide informatie over de samenstelling van hun product.

Aangegeven samenstelling Reinigers van een ecologisch merk	Aangegeven samenstelling Klassieke reinigers
Oppervlakteactieve stoffen van plantaardige oorsprong, zeep	Oppervlakteactieve stoffen van petrochemische oorsprong, zeep
Natriumcitraat, alcohol, soda, plantaardige olie, natuurlijke gom Geen chloorelementen	Chloorhoudende verbindingen of waterstofperoxyde, fosfonaten

³ Zie bijlage 2

Doseerinstructies

Dankzij de doseerinstructies kan vermeden worden dat te grote hoeveelheden product worden gebruikt, wat aan de basis ligt van verspilling en van overvloedig veel afval. In het algemeen mogen allesreinigers om te verdunnen in verdunde staat of onverdund worden gebruikt.

Alle etiketten van te verdunnen allesreinigers geven ten minste één doseerinstructie, behalve Netty detergent. Bepaalde merken leveren meerdere doseringen in functie van het type te reinigen oppervlak en van het belang of de aard van de vervuiling. Daar staat tegenover dat er voor de categorieën van de **verdunde allesreinigers in de vorm van spray**, de **sanitaire reinigers** en de **schuurcrèmes** als algemene regel geldt dat er **geen doseerinstructie** wordt gegeven.

De berekeningen die in het kader van de verbruiksscenario's van te verdunnen allesreiniger werden gemaakt, hebben enkel rekening gehouden met de toepassingen in verdunde staat. De verbruikte hoeveelheden zijn zonder twiifel onderschat geworden.

Milieu-informatie

Zes soorten informatie kwamen systematisch terug op de etiketten van de producten die de steekproef vormden.

DE BIOLOGISCHE AFBREEKBAARHEID VAN DE VERSCHILLENDE BESTANDDELEN

De informatie over de biologische afbreekbaarheid is belangrijke informatie voor de keuze van een product dat minder schadelijk is voor het milieu. Alle producten worden geacht in overeenstemming te zijn met de wet [Richtlijn van de Raad dd. 22 november 1973 over de detergenten (Pb. L 347 van 17/12/1993) en zijn aanpassingen (Pb. L 109 van 22/04/1982 en Pb. L 080 van 25/03/1986)] die voorschrijft dat de oppervlakteactieve stoffen in de detergenten minimum voor 90% biologisch afbreekbaar moeten zijn. Het betreft hier een primaire biologische afbreekbaarheid die wordt gemeten volgens een erkende labo-methode: de oppervlakteactieve stof moet 90% van haar oppervlakteactieven eigenschappen verliezen in 10 dagen tijd. Deze eis is dus beperkt: hij slaat maar op een deel van het product en heeft enkel interesse voor de primaire biologische afbreekbaarheid en niet voor de ultieme afbreekbaarheid. Als informatie over de biologische afbreekbaarheid nuttig wil zijn voor de consument, moet ze betrekking hebben op een biologische afbreekbaarheid die de wettelijke vereisten overtreft: ofwel omdat ze een groter gedeelte van het product betreft, ofwel omdat ze op de ultieme biologische afbreekbaarheid slaat, ofwel omdat de primaire biologische afbreekbaarheid van de oppervlakteactieve stoffen groter is dan 91%.

Opmerking: op dit ogenblik is er een herziening van de Europese richtlijn aan de gang, die zou moeten uitlopen op de verstrenging van de eisen inzake de biologische afbreekbaarheid.

Heel wat van de informatie die over de biologische afbreekbaarheid van de producten wordt gegeven, is voor de consument van geen enkel nut.

Elke verwijzing naar een conformiteit met de wet zou verboden moeten worden, omdat dit laat veronderstellen dat het product betere kwaliteiten heeft dan de andere producten die voor hetzelfde doel bestemd zijn, terwijl dat niet het geval is.

In alle gevallen zou in de informatie over de biologische afbreekbaarheid moeten worden vermeld voor welke ingrediënten ze geldt (of dat ze voor het hele product geldt), hoe groot de biologische afbreekbaarheid is, of het gaat om primaire of ultieme biologische afbreekbaarheid, en met welke testmethode ze werd gemeten.

Zie bijlage 5: Tabel met gegevens over de biologische afbreekbaarheid die op het etiket vermeld worden

Alles wat minder is dan een volledige opsomming is als informatie over de samenstelling van een product voor de consument nutteloos en een mogelijke bron van verwarring. De aandacht wordt immers gevestigd op enkele pakkende slogans, zoals "zonder fosfaten", maar de consument kan de andere elementen van de samenstelling en de globale milieu-impact van het product niet bepalen en evalueren. Wat heel belangrijk is, is dat hij niet weet door welke stoffen de weggelaten ingrediënten vervangen zijn. In andere gevallen is er zelfs sprake van duidelijk misbruik, bijvoorbeeld wanneer men een slogan gebruikt zoals "zonder NTA" terwijl er geen enkel product van de hele categorie is dat NTA bevat.

INFORMATIE OVER DE VERPAKKINGEN EN OVER HET BEHEER VAN HET AFVAL ERVAN

Merken	Info over de verpakking
AJAX Allesreiniger	Flacon en dop zijn recycleerbaar wanneer de installaties bestaan waarmee ze gerecupereerd kunnen worden
BCD (voor spray)	70% minder plastic; Please recycle
BIOTOP Allesreiniger BIOTOP met lijnolie	De flacon is licht (minder afval) en gemaakt van PET (recycleerbaar), wat een minimale milieu-impact garandeert
BREF Ultra clean	De fles van PET is recycleerbaar
CORA Allesreiniger met ammoniak CORA Allesreiniger azuurblauw	Verpakking: recycleerbare flacon en dop
DE-ICER Spray	Deze verstuiver zonder giftig gas draagt bij aan de bescherming van het milieu
DELHAIZE Ecologische allesreiniger	De verpakking is van recycleerbaar polyethyleen

DELHAIZE Express Gel	Respecteert de natuur: deze flacon kan verbrand worden zonder milieuschade te veroorzaken
ECO LINO Cleaning power	Verpakking is 100% recycleerbaar
ETAMINE DU LYS Tout net	Recycleerbare verpakking
FIX Bad (spray)	De fles van PE is recycleerbaar
FROGGY Allesreiniger	Bij de verbranding geeft de flacon van polyethyleen geen giftige gassen af
St MARC Hygiène + parfum	Flacon en dop 100% recycleerbaar. Het karton is afkomstig van totaal gerecycleerde materialen
ULTRA YPLON	Kleinere en recycleerbare verpakking
W5	De fles is van PET en PP en is recycleerbaar

Sommige van deze **informatie is uit de lucht gegrepen of puur bedrog**: het risico bestaat dat ze de consument tot ongewenste gedragingen aanzet. Bijvoorbeeld: de melding dat de verbranding van de flacon geen milieuschade veroorzaakt, minimaliseert de milieupact van de afvalverbranding en nodigt de consument uit om zijn flacon in de grijze zak (met het restafval) te stoppen, terwijl de flacon van polyethyleen met de selectieve ophaling (blauwe zak) zou moeten worden ingezameld.

AANDUIDING VAN HET VERPAKKINGSMATERIAAL

Daar staat tegenover dat op de meeste flacons een markering staat die aangeeft wat de aard van het materiaal is, waardoor de consument een onderscheid tussen de materialen kan maken en kan meewerken aan de selectieve inzamelingen. Dit is evenwel niet het geval voor Etamine du Lys, Kitchy Net en CIF mousse. De ontsmettende allesreinigers leveren een moeilijkheid op: hun verpakkingen zijn meestal van PEHD en zijn ook als dusdanig gemarkeerd, maar ze mogen niet met de selectieve ophaling worden meegegeven en moeten in de milieubox (bij het klein gevaarlijk afval).

ALGEMENE SLOGANS IN VERBAND MET DE BESCHERMING VAN HET MILIEU

Heel veel merken verwijzen naar milieuaspecten.

Met uitzondering van ECOVER, dat uitlegt welke filosofie er achter zijn productie zit, blijven de milieuslogans heel algemeen en zijn ze van weinig nut voor de consument. Het zijn reclameslogans, waarvan de meeste zelfs in strijd zijn met de ethische code inzake milieureclame.

Zie bijlage 6: Tabel met de vermeldingen

VERKLARING DAT ER GEEN TESTS OP DIEREN ZIJN UITGEVOERD

Enkele merken verklaren dat hun ingrediënten en producten niet op dieren zijn getest: Biotop, Etamine du Lys, Froggy.

Informatie veiligheid

De meeste onderhoudsproducten zijn gevaarlijke producten. Het is van belang om een aantal veiligheidsvoorschriften in acht te nemen bij het opslaan en gebruiken van die producten.

De sterkst geconcentreerde producten, in het bijzonder die welke grote dosissen bleekwater bevatten, worden bij de irriterende producten geklasseerd. Volgens de richtlijn over de gevaarlijke stoffen, moeten er op hun etiket duidelijke waarschuwingen staan, bijvoorbeeld:

- Buiten het bereik van kinderen bewaren.
- Bij contact met de huid onmiddellijk en overvloedig met water afspoelen.
- Bij contact met de ogen een specialist raadplegen.
- Bij inslikken een arts contacteren en hem het productetiket tonen.
- Opgelet: niet gebruiken in combinatie met andere producten want er kunnen gevaarlijke gassen (chloor) vrijkomen.

Op de meeste etiketten van reinigers staan veiligheidsvoorschriften vermeld, maar soms zijn ze zo klein gedrukt dat het zeer de vraag is of de consumenten ze ook lezen.

Op sommige etiketten staat dat het product **Bitrex** bevat, een bittere stof die toegevoegd wordt om te verhinderen dat het product per ongeluk (voornamelijk door kinderen) wordt ingeslikt.

Op bepaalde etiketten staat het telefoonnummer van het Antigifcentrum nog altijd niet vermeld.

Merkenklassering

CRITERIA

De merkenklassering werd opgemaakt per productcategorie op basis van de criteria die hierna volgen. Als criteria werd gekozen voor (1) beperking van de lozingen in de waters en van hun giftigheid; (2) beperking van het verpakkingsafval; (3) beperking van de uitgaven.

- **Samenstelling:** alle producten die chloorelementen, EDTA, fosfaten, polycarboxylaten of fosfonaten bevatten, werden geëlimineerd. De overige producten werden opgesplitst in twee groepen: enerzijds die producten die beweren dat ze een milieuvriendelijkere samenstelling hebben en waarvan de oppervlakteactieve fractie op plantaardige basis is; en anderzijds alle andere producten. Opgelet: enkel de informatie die aangegeven werd door de fabrikanten is in aanmerking genomen. De producten met een etiket dat geen enkele informatie verstrekt over de samenstelling, werden eveneens geëlimineerd.
- **Concentratie:** alle allesreinigers waarvan de gebruiksdosis meer dan 70 ml per 5 l water bedraagt, werden geëlimineerd.

- **Verpakkingsafval:** alle producten in een verpakking die niet effectief gerecycled wordt, alsook de producten die een hoeveelheid afval van meer dan 4 g per gebruiksdosis voortbrengen, werden geëlimineerd.
- Vervolgens werden alle resterende producten, ingedeeld in twee categorieën (oppervlakteactieve stoffen van plantaardige oorsprong/ oppervlakteactieve stoffen van petrochemische oorsprong), geklasseerd op basis van de volgende criteria:
 - nuttige dosis in ml
 - hoeveelheid verpakkingsafval per nuttige dosis
 - prijs per nuttige dosis

KLASSEMENT

ALLESREINIGERS

Klassement	Referenties	Nuttige dosis (ml)	Verpakking Gewicht/dosis (g)	Prijs/dosis
Oppervlakteactieve stoffen van plantaardige oorsprong				
1	ECOTOP Sylvester	6	0,5	2,3
2	FROGGY Allesreiniger	15	0,9	0,9
3	FROGGY Allesreiniger met sinaasappel	15	0,9	1,8
4	BIOTOP Allesreiniger	15	0,9	3,0
4	BIOTOP met lijnolie	15	0,9	3,0
5	MANNAVITA PANAMA	17,5	0,9	1,7
6	ECO-LINO Cleaning power	25	1,6	2,5
7	EUROPLABO NACASA	30	1,7	7,0
8	ETAMYNE DU LYS Tout-net	33	1,8	8,0

9	ECOVER Vloerzeep	60	3,4	6,5
10	DELHAIZE Ecologische Allesreiniger	60	3,5	
11	ECOVER Allesreiniger	60	3,6	6,5
Oppervlakteactieve stoffen van petrochemische oorsprong				
12	WINNY met lijnolie	15	0,6	0,3
13	HEMA Allesreiniger	20	1,2	1,2
14	ULTRA YPLON	20	1,5	2,9
15	LEL	30	1,2	0,5
16	CORA Allesreiniger met ammoniak	30	1,7	1,8
17	CORA Allesreiniger azuurblauw	30	1,7	1,8
18	GB natuurlijke zeep	30	1,8	1,7
19	W5	30	1,9	1,9
20	MAKRO Vloerzeep	40	1,1	0,9
21	D'OR Vloeibare natuurlijke zeep	40	2,6	2,8
22	NETTY Detergent	50	1,4	0,9
23	WIT PRODUCT Huishoudelijke reiniger	50	1,9	0,8
24	GB Allesreiniger	50	2,3	2,1
25	CAROLIN Ultra Hygiëne	50	2,4	3,0
26	St MARC Hygiëne + parfum	50	2,8	4,0

Enkel het product BDC met zijn navulsysteem en de spray Mr PROPER Extra Hygiëne met stikstofperoxyde (en niet met hypochloriet van natrium carbonaat) beantwoorden aan de criteria van onze selectie.

20

© CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC

© CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC

PRODUCTEN

© CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC © CRIOC

De producten voor "preventief" gebruik, die na elke douche moeten worden aangebracht (bijv. AJAX Shower Power en BREF Ultra Clean), werden geëlimineerd op grond van de grote omvang van de te gebruiken hoeveelheden.

De milieu-impact van het verbruik van allesreinigers vertaalt zich in lozingen in de waters, verpakkingsafval en luchtvervuiling in de woningen (indoor pollution).

Om de impact van de lozingen in het water te beperken, moet er niet alleen naar gestreefd worden dat de geloosde hoeveelheden beperkt blijven, maar moet er ook op toegezien worden dat deze lozingen zo onschadelijk mogelijk zijn én dat ze zo snel en volledig mogelijk biologisch afbreekbaar zijn.

De meest aan te bevelen producten, volgens die criteria, zijn de geconcentreerde producten die op plantaardige basis zijn samengesteld. Hun samenstelling en hun concentratie garandeert een kleinere milieu-impact: minder uitstoot, die bovendien minder schadelijk is, evenals minder verpakkingsafval. Hun doeltreffendheid is vergelijkbaar met die van de klassieke reinigers. Hun prijs is gemiddeld iets hoger, maar dit verschil is afhankelijk van de merken. Deze producten zijn verkrijgbaar in grootwarenhuizen of in natuurvoedingswinkels.

De gemiddelde jaarlijkse consumptie van gezinnen voor wat betreft de detergenten (allesreiniger + producten voor de vloeren + producten voor sanitair) werd geraamd op 12,5 liter; ze gaat gepaard met de lozing van ongeveer 1.820 liter gebruikt water en de productie van 1.160 g verpakkingsafval. Voor het Brusselse Gewest lopen de totalen op tot 4.681.000 liter detergent, 853.000.000 liter gebruikt water en 434 ton verpakkingsafval.

22

Bijlagen

BIJLAGE 1: AANBEVELING VAN DE COMMISSIE VAN 13 SEPTEMBER 1989 BETREFFENDE DE ETIKETTERING VAN DETERGENTEN EN DE ONDERHOUDSPRODUCTEN
(PB. L291 VAN 10/10/1989)

Het betreft hier een aanbeveling (en niet een reglementair toe te passen maatregel) over de manier waarop de elementen van de samenstelling en de doseerinstructies op de etiketten moeten worden aangeduid. Er wordt bijvoorbeeld aanbevolen om op de etiketten de volgende zaken te vermelden:

- de naam van de volgende stoffen wanneer hun concentratie meer dan 0,2% bedaat: fosfaten, fosfonaten, anionische — cationische — amfotere - niet-ionische oppervlakteactieve stoffen, met zuurstof verrijkte bleekmiddelen, EDTA, NTA, fenols en gehalogeneerde fenols, paradichlorobenzeen, aromatische — alifatische — gehalogeneerde koolwaterstoffen, zeep, zeolieten, polycarboxylaten
- de concentraties van deze stoffen, aangegeven in de vorm van een marge: minder dan 5%, 5-15%, 15-30%, 30% en meer
- de naam van de volgende bestanddelen, ongeacht hun concentratie: enzym, bewaarmiddel, ontsmettingsmiddel
- De doseerinstructies worden uitgedrukt in milliliter of gram.

BIJLAGE 2: LIJST VAN DE GETESTE PRODUCTEN

Te gebruiken in verdunde vorm of puur

- AJAX Actieve Hygiëne, allesreiniger, Colgate-Palmolive, 1L
- AJAX gel met bleekwater, alle gebruik, Colgate-Palmolive, 1L
- AJAX allesreiniger, Colgate-Palmolive, 1L
- ALL CLEAN, zomerboeket, Huishoudelijke reiniger, Delhaize, 1L
- ALL CLEAN, extra-hygiëne, Delhaize, 1 L
- BIOTOP Allesreiniger, 500 ml
- BIOTOP Reiniger met lijnolie, 500 ml
- BREF javel net, reiniger 2 in 1, 2L
- CAROLIN Activ fresh, bloemenboeket, Solitaire, 1L
- CAROLIN Ultra Hygiëne zonder bleekwater, 2L
- CIF OXY-GEL Planten, Lever, 1.5 L

- CIF gel met bleekwater, Lever, 1L
- CORA Allesreiniger azuurblauw, 1 L
- CORA Allesreiniger met ammoniak, 1 L
- CORA Reiniger met bleekwater, 1 L
- DELHAIZE, Ecologische Allesreiniger, 1,5 L
- D'OR Natuurlijke Vloeibare Zeep, Solitaire, 1L
- ECOLINO, huishoudelijke reiniger, 1 L
- ECOTOP Silvester, 500 ml
- ECOVER, schuurcrème, 500 ml
- ECOVER, multi-magic, 500 ml
- ECOVER, reiniger voor alle gebruik, 1L
- ECOVER, vloerzeep, 1 L
- Etamine du lys, Tout Net, 1L
- EUROLABO NACASA, 1L
- FROGGY, allesreiniger met sinaasappel, Werner et Mertz, 500ml
- FROGGY, allesreiniger, Werner et Mertz, 1,5 L
- GB Gel Javel, 1 L
- GB allesreiniger, bloemenveld, zonnevruchten, 1 L
- GB allesreiniger, 2 L
- GB natuurlijke zeep, 1 L
- HEMA, allesreiniger, 750 ml
- HEMA, reiniger voor vinylvloeren, 750 ml
- HEMA, reiniger voor parketvloeren, 750 ml
- KITCHY-NET, Eres, 500 ml
- LA CROIX Javel, voor alle gebruik, Colgate-Palmolive, 1L
- LAVAX, Henkel, 1 L
- LEL, huishoudelijke reiniger, Lidl, 2 L
- LUMINANCE, LAV+, Werner et Mertz, 1 L

- MAKRO Allesreiniger, 5 L
- MAKRO, zeep voor tegelvloeren, 5 L
- MANNAVITA PANAMA, 1 L
- Mr PROPER, huishoudelijke reiniger, 1 L
- Mr PROPER, gel met javel, Procter & Gamble, 1 L
- Mr PROPER Extra-hygiëne, huishoudelijke reiniger voor alle gebruik, P&G, 1 L
- Mr PROPER, bosgeur, 2 L
- Mr PROPER bosgeur, 1 L
- NACASA, Biofa, 1 L
- NETTY reiniger, 5 L
- WIT PRODUCT, huishoudelijke reiniger, 2 L
- SAINT MARC reiniger voor velerlei gebruik, Benckiser, 1,25 L
- TERRA tegelvloeren, Henkel, 1 L
- WINNY Vloeibare zeep met lijnolie, Bloc, 1 L
- W5, Lidl, 500 ml
- YDDIS, allesreiniger, Copimex, 2 L
- YDDIS, reiniger voor vloeren, Copimex, 1 L
- YPLON ULTRA, allesreiniger, 500 ml

Verdunde producten om te verstuiven (spray)

- BREF Ultra clean hygiëne spray, Henkel, 500 ml
- BCD ultra geconcentreerd, navulpak, BCD international, 500 ml
- CIF Active spray met geperfumeerd bleekwater, Lever, 500 ml
- DE ICER spray, 500 ml
- DELHAIZE Allesreiniger spray, 500 ml
- MUSCLE geconcentreerd citroen keuken, Johnson, 500 ml
- Mr PROPER extra-hygiëne, spray, Procter & Gamble, 500 ml
- Mr PROPER spray met bleekwater, Procter & Gamble, 500 ml

- SAM – special cleaner, plafond, muren, deuren, ramen - spray, Nollekens, 500 ml
- Special cleaner verf, 500 ml

Schuurproducten

- CHEMICO Cleaner, Chemico continental, 500 ml
- DERBY, schuurcrème, Delhaize, 750 ml
- FROGGY, crème Email-Inox, Werner et Mertz, 500 ml
- HEMA schuurproduct, 750 ml
- YDDIS, schuurcrème, Copimex, 750 ml

Sanitaire reinigers

- AJAX shower power, Colgate-Palmolive, 500 ml
- AJAX shower power, Colgate-Palmolive, navulpak, 1 L
- ANTIKAL, Procter & Gamble, 500 ml
- BREF Ultra clean fresh shower, Henkel, 750 ml
- CIF Badkamerschuim, spuitbus, Lever, 600 ml
- DELHAIZE, Express Gel, 1 L
- FIX Bad, Yankee Polish, 500 ml
- FRISS, reiniger ontharder, Copimex, 500 ml
- FROGGY reiniger met azijn, Werner et Mertz, 1 L
- GB Nettoyant + javel, spray, 500 ml
- San-Eclat, Rectavit, 500 ml
- SANI-NET glans badkamer, Eres, 500 ml
- W5, reiniger badkamer, Lidl, 1 L

BIJLAGE 3: HOEVEELHEID AFVAL DIE DE REINIGERS VEROORZAKEN

Merk	Verpakking/ nuttige dosis	Verpakking/ jaar	Verpakking/ Jaar in Brussel
------	------------------------------	---------------------	--------------------------------

	(g)	(g)	(Kg)
BCD (voor spray)	0,1	10,4	4.876
SANI-NET	0,3	32,4	15.192
ECOTOP Sylvester	0,5	57,1	26.774
WINNY met lijnolie	0,6	66,1	30.994
MANNAVITA PANAMA	0,9	91,3	42.810
FROGGY Allesreiniger	0,9	92,0	43.139
FROGGY Allesreiniger met sinaasappel	0,9	93,7	43.936
BIOTOP Allesreiniger	0,9	94,9	44.498
BIOTOP met lijnolie	0,9	97,4	45.671
MAKRO Zeep voor tegelvloeren	1,1	110,7	51.907
LEL	1,2	127,5	59.784
HEMA Allesreiniger	1,2	129,5	60.722
NETTY Detergent	1,4	140,4	65.833
DELHAIZE Express Gel	1,5	159,1	74.602
ULTRA YPLON	1,5	161,0	75.492
MAKRO Allesreiniger	1,6	166,1	77.884
ECO LINO Cleaning power	1,6	171,3	80.322
CORA Allesreiniger azuurblauw	1,7	179,9	84.355
CORA Allesreiniger met ammoniak	1,7	180,5	84.636
EUROPLABO NACASA	1,7	181,1	84.918
ETAMINE DU LYS Tout net	1,8	182,6	85.621

Mr PROPER Gel met bleekwater	4,0	411,0	192.717
ALL CLEAN Huishoudelijke reiniger	4,1	425,3	199.423
SPECIAL CLEANER verf (spray)	4,8	494,0	231.636
Mr PROPER Extra-hygiëne 1L	4,9	508,8	238.576
AJAX Actievee Hygiëne	5,0	517,8	242.796
ECOVER Multi-magic	5,7	588,3	275.853
TERRA Tegelvloeren	6,3	652,1	305.769
LUMINANCE LAV +	7,6	789,1	370.008
HEMA Reiniger voor parketvloeren	9,6	998,7	468.289
HEMA Reiniger voor vinylvloeren	9,6	1000,4	469.086
AJAX Gel met bleekwater	10,1	1047,8	491.312
LAVAX	11,1	1149,6	539.046
LA CROIX Javel	11,6	1201,4	563.335
AJAX Shower power (spray)	5,8	1212,6	568.587
CIF Mousse spuitbus	22,1	2296,7	1.076.920
AJAX Allesreiniger	5,0	520,0	243.827
YDDIS Reiniger voor vloeren	5,2	541,8	254.049
BREF Ultra Clean Hygiëne (spray)	2,7	551,6	258.645

BIJLAGE 4 : DE GEGEVENS IN DE ONDERSTAANDE TABEL ZIJN INFORMATIE DIE BOVENOP DE SAMENSTELLINGSTABEL WORDT GEGEVEN.

Merken	Informatie over de samenstelling*
AJAX Reiniger multi-gebruik BCD (voor spray)	Zonder fosfaat

CHEMICO Cleaner (schuren)
CORA Allesreiniger met ammoniak
CORA Allesreiniger azuurblauw

BIOTOP Allesreiniger BIOTOP met lijnolie	Zonder bewaarmiddelen; Bestanddelen van plantaardige oorsprong
DELHAIZE Ecologische Allesreiniger	Reinigende elementen van plantaardige oorsprong. Zonder fosfaten, zonder EDTA noch NTA
ECO LINO Cleaning power	Detergenten van plantaardige oorsprong, afgeleid van olie van kokosnoten, van maïs, van tarwe en van aardappelen; dennenolie; bitrex; bevat geen fosfonaat of NTA Grondstoffen van natuurlijke oorsprong
ECOTOP Sylvester	Zonder detergent Zeep van plantaardige oliën, glycerine, extracten van den, chlorofyl, essentiële plantaardige oliën
ECOVER Reiniger voor alle gebruik ECOVER Zeep voor tegelvloer ECOVER Schuurcrème	Samenstelling wordt helemaal gegeven. Ingrediënten van natuurlijke oorsprong. Oppervlakteactieve stoffen op plantaardige basis.
ETAMINE DU LYS Tout net	Oppervlakteactieve stoffen op suikerbasis
FROGGY Allesreiniger FROGGY Allesreiniger met sinaasappel FROGGY Crème Email-Inox FROGGY Reiniger met azijn	Reinigende elementen op plantaardige basis. Froggy bevat zeer doeltreffende actieve elementen waarvan de formule werd bestudeerd om zo onschadelijk mogelijk voor het milieu te zijn
EUROPLABO NACASA	Zonder chemisch bewaarmiddel, chloor, ammoniak of fosfaat
GB Reiniger multi-gebruik	Zonder fosfaat, zonder ammoniak
MANNAVITA PANAMA	Zonder afleiding van alkylbenzeen, zonder fosfaat, zonder kleurstof
SANI-NET	Niet-giftig organisch zuur; niet-ionische en anionische oppervlakteactieve stoffen op een natuurlijke basis van koproolie

BIJLAGE 5: INFORMATIE OVER DE BIOLOGISCHE AFBREEKBAARHEID OP HET ETIKET

Merk	Aanduiding van de biologische afbreekbaarheid	Nut van de informatie
AJAX Actieve Hygiëne	Biologisch afbreekbaar voor meer dan 90% (OESO)	Geen
AJAX Gel met bleekwater	De oppervlakteactieve stoffen zijn voor 90% biol. afbreekbaar	Geen
AJAX Reiniger multi-gebruik	Oppervlakteactieve stoffen zijn snel en gemakkelijk biologisch afbreekbaar (norm OESO-301E)	Geen
BCD (voor spray)	100 % biol. Afbreekbaar in 35 dagen (EMPA – OECD 302B)	OK
BIOTOP BIOTOP met lijnolie	Allesreiniger Snel en totaal biologisch afbreekbaar (primaire biologische afbreekbaarh. >99% in 3-5 dagen)	OK
BREF Ultra Clean	De actieve ingrediënten van Bref Ultra Clean Fresh Shower zijn van plantaardige oorsprong en volledig biol. afbreekbaar	OK
CHEMICO Cleaner (schuren) DE-ICER Spray SPECIAL CLEANER verf (spray) SAN-ECLAT (spray)	Biologisch afbreekbaar	Geen
CORA Gel Reiniger met bleekwater CORA Allesreiniger met ammoniak CORA Allesreiniger azuurblauw	Biologische afbreekbaarheid van de reinigende elementen groter dan 90%	Geen
CIF mousse	Overeenkomstig de geldende wetgeving zijn de oppervlakteactieve bestanddelen van CIF mousse voor meer dan 90% biologisch afbreekbaar	Geen
DELHAIZE Ecologische Allesreiniger	Al zijn ingrediënten zijn snel en volledig biologisch afbreekbaar. Deze allesreiniger is volledig biologisch afbreekbaar voor meer dan 98% in enkele dagen.	OK
ECO LINO Cleaning power	Biologisch afbreekbaar >98% (OECD – screening test / ecetoc); maximale biologische afbreekbaarheid	?

ECOTOP Sylvester			Biologisch afbreekbaar: snel en volledig	?
ECOVER	Schuurcrème		Maximale biologische afbreekbaarheid	?
ECOVER	Allesreiniger			
ECOVER Zeep voor tegelvloer				
ETAMINE DU LYS Tout net			Biologisch afbreekbaar tot 98% +/- 1,5	?
FROGGY	Allesreiniger		De oppervlakteactieve stoffen zijn voor meer dan	OK
FROGGY Crème Email-Inox	(schuren)		98% biologisch afbreekbaar (test OECD)	
FROGGY Reiniger met azijn				
FROGGY Allesreiniger met sinaasappel			De oppervlakteactieve stoffen zijn voor meer dan 95% biologisch afbreekbaar (test OECD)	OK
EUROPLABO NACASA			Biologisch afbreekbaar tot 99%	?
Fix Bad			Fix bad is gemakkelijke biologisch afbreekbaar volgens OECD-test 301D	?
GB	Gel	javel	Oppervlakteactieve stoffen gemakkelijk biologisch	Geen
MAKRO	Zeep voor	tegelvloeren	afbreekbaar	
ULTRA		YPLON		
YDDIS		Allesreiniger		
DELHAIZE Express Gel				
GB Natuurlijke zeep			Biologische afbreekbaarheid voor meer dan 95%	?
KITCHY-NET			Biologisch afbreekbaar 99,8% + logo biologisch afbreekbaar	?
GB	Reiniger	multi-gebruik	De oppervlakteactieve stoffen zijn voor meer dan	Geen
LA	CROIX	Javel	90% biologisch afbreekbaar	
LUMINANCE LAV +				
MANNAVITA PANAMA			Biologisch afbreekbaar volgens EEG-norm	Geen
Mr	PROPER	bosgeur 1L	Biologisch afbreekbaar (enkel in Spaanstalige etikettering)	Geen
Mr PROPER bosgeur 2L				
Mr PROPER Gel met bleekwater			De oppervlakteactieve stoffen zijn gemakkelijk	Geen

biologisch afbreekbaar volgens de test OCDE 301.B

Sani-Net	Biologisch afbreekbaar (picto); biologisch afbreekbaar 99,8% na 48 uren, niet-ionische en anionische oppervlakteactieve stoffen volledig biologisch afbreekbaar	OK
----------	---	----

BIJLAGE 6: ECOLOGISCHE VERMELDINGEN OP DE ETIKETTEN

Merken		Slogans
ANTIKAL BREF Javel net		Zonder gevaar voor de septische putten
BCD (voor spray)		Met gevoel voor het milieu
BIOTOP BIOTOP met lijnolie	Allesreiniger	Erg zacht voor de huid en voor het milieu
BREF Ultra Clean Hygiëne (spray)		Milieu-info (volgens aanbeveling van de EG) + samenstelling (onvolledig)
CHEMICO Cleaner (schuren)		Niet schadelijk
CIF Mousse		Milieu-informatie (picto); Veroorzaakt geen schade aan de ozonlaag (picto)
DE-ICER Spray		Respecteert het milieu
DELHAIZE Ecologische allesreiniger		ecologisch
ECO LINO Cleaning power		ecological concept; productie met respect voor de mens en zijn milieu; minimale milieubelasting; enkel verkrijgbaar in de winkels met een hart voor het milieu
ECOTOP Sylvester		Spits-ecologie
ECOVER ECOVER Reiniger voor ECOVER Zeep voor tegelvloer	Schuurcrème alle gebruik	Efficiënt reinigen met respect voor het milieu ECOVER kiest plichtbewust grondstoffen die volgende eigenschappen hebben Maximale biologische afbreekbaarheid

Uitgesproken zachtheid voor de huid

Geringe schadelijkheid voor het waterleven

Het gamma ECOVER wordt gefabriceerd in de enige ecologische fabriek uitgerust met

Een gesloten watercircuit

Een gering energieverbruik

Biologische bouwmaterialen

Want respect voor het milieu begint reeds bij de productie.

Een correcte dosering garandeert een optimaal resultaat en een minimale milieu-impact.

ECOVER Multi-magic	Made in the unique ecological factory
ETAMINE DU LYS Tout net	Draagt bij aan het respect voor het milieu
FROGGY FROGGY Allesreiniger met FROGGY Reiniger met azijn	Allesreiniger sinaasappel Helpt het milieu respecteren. Natuur en prestaties
FROGGY Crème Email-Inox (schuren)	Helpt het milieu respecteren. Natuur en prestaties
EUROPLABO NACASA	Reinigen op een natuurlijke wijze
GB Gel javel	Picto milieu van GB: oppervlakteactieve stoffen gemakkelijk biologisch afbreekbaar
GB Reiniger multi-gebruik	Picto milieu van GB: biologische afbreekbaarheid van de oppervlakteactieve stoffen >90%, zonder fosfaat, zonder ammoniak
HEMA Reiniger voor parketvloeren	Picto doorstreepte vuilnisbak
KITCHY-NET	Respecteert het milieu; niet schadelijk, niet bijtend
LA CROIX Javel	Informatie milieu: de oppervlakteactieve stoffen zijn voor meer dan 90% biologisch afbreekbaar

MANNAVITA PANAMA	Beschermt de natuur; geen reactie op de huid; 100% natuurlijk product
SANI-NET	Ecologisch
SPECIAL CLEANER verf (spray)	Zonder gevaar voor de mens of het milieu
ULTRA YPLON	Informaties milieu
W5	Informaties milieu

