

WEGWERPDOEKJES

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Fondation d'utilité publique

Boulevard Paepsem 20 – 1070 Bruxelles

Inhoudstafel

Inhoudstafel	2
Samenvatting	4
Overzicht van de resultaten	6
Analyse per productcategorie	7
Onderhoud van de was:	7
Algemene tabel	7
Ontvlekkende doekjes	7
Doekjes voor de droogkast	8
Doekjes voor chemisch reinigen in de droogkast	9
Doekjes die wasverkleuring helpen vermijden	9
Het huis schoonmaken:	10
Algemene tabel	10
Afwasbare oppervlakken reinigen	11
Stof van de vloer verwijderen	12
Meubilair afstoffen	13
De vloer schoonmaken	14
De ruiten schoonmaken	15
Lichaamsverzorging en cosmetica:	16
Algemene tabel	16
Brilglezen schoonmaken	17
Oplosmiddel	17
Deodorant	18
Verfrissende doekjes	19
Huidverzorging	20

Make-up verwijderen	22
Intieme verzorging.....	23
Vochtig toiletpapier	24
WC-brilbeschermer	25
Voetverzorging	26
Bescherming tegen de zon.....	27
Verzorging van huisdieren.....	27
De verpakking van wegwerpdoekjes.....	28
Gezamenlijke verpakking.....	28
Individuele verpakking.....	28
Individuele verpakking vs. gezamenlijke verpakking.....	29

Samenvatting

Vandaag de dag kun je een apart doekje kopen voor allerlei soorten reinigende of verzorgende doeleinden: het huis schoonmaken, baby'silletjes afvegen, make-up verwijderen, maar ook de huid van de hond reinigen, de voeten verfrissen, kinderen met zonnecrème insmeren! Die doekjes zijn nog maar enkele jaren in de handel, maar ze vormen een marktsegment dat enorm groeit.

In juni 2000 heeft het magazine LSA ¹ een raming gemaakt die erop neerkwam dat dergelijke doekjes 10% vertegenwoordigden van de marktwaarde van alle onderhoudsproducten voor het huis.

Deze doekjes zijn stukken textiel die al dan niet doordrenkt zijn met een product (detergent, make-upverwijderende melk, Keuls water, ...), die voor een specifiek gebruik bestemd zijn en die maar eenmaal kunnen dienen. Het is de bedoeling dat ze na die ene aanwending in de vuilnisbak worden gegooid.

Hun commercieel succes is te verklaren op grond van de praktische voordelen en van de reclamecampagnes die voor deze producten worden gevoerd. In de reclameboodschappen wordt de klemtoon trouwens hoofdzakelijk gelegd op de volgende praktische voordelen:

- een doekje kan meerdere producten vervangen (dweil, emmer water en detergent; make-upverwijderende melk en wattenstokje,...), maar dat is meestal niet zo: heel vaak wordt er een product toegevoegd (zonnedoekje = doekje + zonnecrème; deodorantdoekje = doekje + deodorant,...);
- een doekje is gebruiksklaar: er is geen enkele voorbereiding vereist voor het doekje kan worden gebruikt, wat tijdswinst oplevert en energie bespaart;
- een doekje is gemakkelijk mee te nemen (op reis, bij vrijetijdsactiviteiten, naar het werk,...). Aangezien het na gebruik wordt weggegooid, blijft het niet als afval rondslingeren in de auto, in de handtas, enzovoort;
- als men een doekje heeft, heeft men geen water nodig om iets schoon te maken;
- het doekje is een wegwerpproduct, dus niet hergebruikbaar: het moet niet worden gespoeld, gewassen, ontsmet.

Het is zeker een praktisch product, maar is het ook doeltreffend? Test-Aankoop² betwijfelt dat: bepaalde geteste doekjes maken niet goed schoon. Maar doeltreffendheid is ook niet wat de reclameboodschappen voor de doekjes aan de consument beloven.

Het commercieel succes is wel verbazend als je weet hoeveel deze producten kosten: wie wegwerpdoekjes gebruikt, ziet de kostprijs van een huishoudelijk werk zoals 'schoonmaken' of 'stof afnemen' namelijk aanzienlijk verhogen. De vergelijking van de scenario's "vloer schoonmaken met wegwerpdoekjes" en "vloer schoonmaken met een dweil en detergent" toont aan dat de kostprijs van dit werk vijftienmaal hoger ligt voor wie wegwerpdoekjes gebruikt!

Bovenop dit aanzienlijk prijsverschil is er nog het feit dat deze doekjes een belangrijk milieuprobleem veroorzaken: ze geven namelijk aanleiding tot meer huishoudelijk afval. In tegenstelling tot de flacons voor detergent, die meestal gemaakt zijn van materialen die

¹ LSA nr. 1683, 29 juni 2000

² Test-Aankoop nr. 441, maart 2001

selectief worden opgehaald met het oog op hun recyclage, bestaan de doekjes uit niet-recyclebaar materiaal dat de berg "restafval" doet toenemen. Een deel van dat afval kan als gevaarlijk bestempeld worden, bijvoorbeeld als de doekjes doordrenkt zijn met een zogenaamd gevaarlijk product (zoals de doekjes voor ontvetten, voor chemisch reinigen, voor het onderhouden van sanitaire installaties, enzovoort).

Deze afvalproductie wordt nog groter doordat de reclame en het productontwerp verspilling aanmoedigen: de doekjes zijn groter dan echt nodig is, de consument verbruikt meer product doordat de doekjes er al mee doordrenkt zijn, het gebruiksgemak moedigt veelvuldig gebruik aan,...

De grotere productie van huishoudelijk afval is niet het enige negatieve gevolg van het gebruik van deze doekjes: er is ook meer verbruik van hulpstoffen, meer verbruik van energie, meer transport,...

De verspreiding van de wegwerpdoekjes is dus een opmerkelijk voorbeeld van de "materialisatie" van het verbruik in een tijdperk waarin de economische actoren van alle kanten worden aangespoord om hun verantwoordelijkheid op te nemen met betrekking tot het milieubehoud en de duurzame ontwikkeling (denk aan "dematerialisatie").

De enquête die het Observatorium voor Duurzaam Consumeren uitvoerde, heeft tot doel verbruiksscenario's te gaan berekenen aan de hand waarvan de meerkost en de meerproductie van afval kunnen worden geëvalueerd die door de consumptie van wegwerpdoekjes worden teweeggebracht.

In de studie werd enkel rekening gehouden met de producten die in de vorm van doekjes aan de eindverbruikers verkocht worden. Volgens documentatie die wij hebben gevonden, zou dit fenomeen ook in tal van beroepssectoren zijn intrede doen: o.a. in medische vrije beroepen (tandarts, huisarts), in ziekenhuizen, in de HORECA, in de landbouwvoedingsmiddelensector, in de voedingshandel, in de veeteelt, en in het kantooronderhoud (voornamelijk voor het schoonmaken van computerschermen).

Een gezin dat heel algemeen doekjes gaat gebruiken voor het schoonmaken van de was, het onderhoud van het huis en de lichaamsverzorging, brengt een enorme hoeveelheid bijkomend huishoudelijk afval voort (58 kg/jaar). Het meeste van dat afval (ongeveer 55 kg/jaar) is afval dat niet wordt meegenomen bij de selectieve ophaling, en een deel daarvan is zelfs als gevaarlijk te bestempelen. De praktische voordelen van deze producten worden zeer duur betaald: 1.109 EURO!!!

*NR = niet voor recyclage ingezameld via de selectieve ophaling van huishoudelijk afval
 **R = voor recyclage ingezameld via de selectieve ophaling van huishoudelijk afval

Analyse per productcategorie

ONDERHOUD VAN DE WAS:

Algemene tabel

Als een gezin doekjes gaat gebruiken bij de was (om te ontvleken, om de was te verzachten in de droogkast, voor chemisch reinigen in de droogkast, om verkleuring tegen te gaan), produceert het elk jaar 1.625 g afval. Deze consumptiekeuze kost dat gezin 124 EURO. Het betreffende afval komt nog eens bovenop het verpakkingsafval dat wordt veroorzaakt door het gebruik van een wasproduct, een wasverzachter en een kalkbestrijdingsmiddel (ongeveer 4,7 kg per gezin en per jaar).

Als alle Brusselse gezinnen dergelijke doekjes zouden gebruiken, zou de vermeerdering van de hoeveelheid huishoudelijk afval kunnen oplopen tot 762,3 ton/jaar.

Soort doekjes	Verbruiksscenario	Afval NR** per gezin in kg/jaar	Afval R*** per gezin in kg/jaar	Kostprijs voor een gezin EURO/jaar	Afval Brussel Ton/jaar
Ontvlekker	10 maal/jaar	0,039	0	3,96	18,5
Wasverzachter	228 maal/jaar*	0,187	0,082	8,40	126,1
Chemisch reinigen	10 maal/jaar	0,240	0,165	34,70	190,1
Kleurbescherming	228 maal/jaar*	0,433	0,479	77,29	427,6
TOTAAL		0,899	0,726	124,35	762,3

* Gemiddeld tellen we 228 wasbeurten per jaar in Belgische gezinnen.

** NR = niet voor recyclage ingezameld via selectieve ophaling van huishoudelijk afval.

*** R = voor recyclage ingezameld via selectieve ophaling van huishoudelijk afval.

Ontvlekkende doekjes

FUNCTIE

Vlekken verwijderen van textiel

MERKVOORBEELDEN

- DR BECKMAN, Dr Beckman, vlekverwijderende doekjes, 5 doekjes voor 1,98 EURO
- EAU ECARLATE

VERBRUIKSSCENARIO

Als een gezin 10 vlekverwijderende doekjes per jaar gebruikt, produceert het 24,5 g doekjesafval en 15 g verpakkingsafval dat niet via de selectieve ophaling wordt ingezameld.

Voor het hele Brusselse Gewest (468.899 gezinnen) komt dat neer op 11,5 ton gebruikte doekjes en 7 ton verpakkingsafval dat niet via de selectieve ophaling wordt ingezameld.

ALTERNATIEF

Alle vlekken zo snel mogelijk verwijderen met lauw water en een beetje detergent.

In elk ander geval kun je een voorbehandelingsmiddel tegen vlekken gebruiken met ossegal of op basis van oppervlakteactieve stoffen voordat de was in de machine gaat.

Doekjes voor de droogkast

FUNCTIE

Aan samen met de was in de droogkast om het strijken te vergemakkelijken en de statische elektriciteit terug te schroeven.

MERKVOORBEELDEN

- SOUPLINE voor droogkast, Colgate-Palmolive, wasverzachter, 20 gaasdoekjes voor 2,95 EURO

VERBRUIKSSCENARIO

Een gezin dat 228 doekjes per jaar gebruikt, produceert 187 g doekjesafval en 82 g verpakkingsafval (karton).

Voor het hele Brusselse Gewest (468.899 gezinnen) komt dat neer op 87,7 ton gebruikte doekjes en 38,5 ton kartonafval.

ALTERNATIEF

Dit product is overbodig, en het is trouwens een feit dat heel wat kledingstukken die in een droogkast zijn gedroogd, niet meer gestreken hoeven te worden.

Doekjes voor chemisch reinigen in de droogkast

FUNCTIE

Kleren die chemische reiniging vereisen verfrissen en schoonmaken.

MERKVOORBEELDEN

- DRYEL, chemische reiniging, 6 doekjes voor 8,16 EURO
- SVIT, Henkel, chemische reiniging, 4 doekjes voor 13,88 EURO
- SKIP solution

OPGELET: deze doekjes zijn een gevaarlijk product.

VERBRUIKSSCENARIO

Een gezin dat 10 doekjes per jaar gebruikt, produceert 240 g doekjesafval, 32,5 g PET-kunststof, 90 g papierafval en 43 g afval van aluminium.

Voor het hele Brusselse Gewest (468.899 gezinnen) komt dat neer op 112,5 ton gebruikte doekjes, 15,2 ton afval van PET, 42,2 ton papierafval en 20,2 ton afval van aluminium.

ALTERNATIEF

Bij je kledingkeuze kiezen voor wasbare kleren, die geen chemische reiniging vereisen.

In elk ander geval kun je beter een beroep doen op een industriële chemische reinigingsfirma, die doorgaans de risico's inzake verspreiding van oplosmiddel beter onder controle heeft.

Doekjes die wasverkleuring helpen vermijden

FUNCTIE

De verfstoffen absorberen die in het sop oplossen tijdens het wassen.

MERKVOORBEELDEN

- WOOLITE color protection, Reckitt & Benckiser, 10 doekjes voor 3,39 EURO

VERBRUIKSSCENARIO

We tellen per gezin gemiddeld 228 wasbeurten per jaar. Een gezin dat color protection-doekjes gebruikt, produceert 433,2 g doekjesafval en 478,8 g kartonafval per jaar.

Voor het hele Brusselse Gewest (468.899 gezinnen) komt dat overeen met 203,1 ton gebruikte doekjes en 224,5 ton kartonafval.

ALTERNATIEF

De was op kleur sorteren voor ze de machine ingaat maakt het gebruik van color protection-doeekjes overbodig en biedt de mogelijkheid om een beter aangepast wasproduct te gebruiken (voor witte was/gekleurde was/zwarte was).

HET HUIS SCHOONMAKEN:

Algemene tabel

Een gezin dat doekjes gebruikt voor de schoonmaak van het huis (gladde oppervlakken schoonvegen, stof van de vloer verwijderen, de meubelen afstoffen, de vloer reinigen, de ramen schoonmaken) kan tot 14,7 kg afvalstoffen produceren. Deze consumptiekeuze kost het gezin 430,20 EURO per jaar.

Productcategorie	Verbruiksscenario	Afval NR* kg/jaar/gezin	Afval R** kg/jaar/gezin	Kostprijs voor een gezin EURO/jaar	Afval Brussel ton/jaar
Afwasbare oppervlakken	2 doekjes/dag	6,386	0,000	70,6	2.995
Stof van de vloer verwijderen	4 doekjes/week	7,340	0,312	66,5	490
Meubilair afstoffen	2 doekjes/week	6,600	0,000	20,2	309
De vloer schoonmaken	2 doekjes/week	5,130	0,894	263,3	28.245
De ruiten schoonmaken	6 doekjes/maand	0,590	0,000	9,6	277
Totaal		13,500	1,206	430,2	3.2316

* NR: niet voor recyclage ingezameld via selectieve ophaling van huishoudelijk afval

** R: voor recycling ingezameld via selectieve ophaling van huishoudelijk afval

© CRIOG © CRIOG © CRIOG © CRIOG © CRIOG © CRIOG © CRIOG © CRIOG © CRIOG © CRIOG

MERKVOORBEELDEN

- ALL CLEAN, 50 doekjes, 3,99 EURO
- COVACLEAN, Covadis, 24 doekjes, 3,20 EURO
- GLORIX, Unibel, doos met 50 doekjes (3,94 EURO), navulpak met 2X50 doekjes (voor 4,68 EURO)
- Mr PROPER extra-hygiëne, Procter & Gamble, doos met 40 doekjes voor 3,44 EURO
- Mr PROPER extra-hygiëne, Procter & Gamble, navulpak met 2X56 doekjes voor 4,93 EURO
- Mr PROPER badkamer, Procter & Gamble, 24 doekjes voor 3,17 EURO
- r PROPER allesreiniger, Procter & Gamble, 30 doekjes voor 3,20 EURO
- SAINT MARC Hygiëne, Benckiser, navulpak + dop, 40 doekjes voor 2,95 EURO
- SORBO, Sorbo, 40 hygiënische schoonmaakvossen voor 3,20 EURO
- SWIFER, 12 doekjes, 7,39 EURO
- Andere merken: SCLEANER, DOMESTOS, CIF, SPONTEX, STERNOSEPT, SEPTIDRY, UNISEPTA (MENTHOLDOEKJE)

Merken	Afval doekjes g/jaar	Afval verpakking NR g/jaar	Afval verpakking R g/jaar	Prijs EURO/jaar
ST MARC Hygiëne	5.000	404	0	49,2
Mr PROPER badkamer	9.796	270	0	96,4
SORBO	5.000	1482	0	58,4

Mr PROPER E-hygiëne	7.518	384	0	64,4
GLORIX Hygiëne	4.862	132	0	57,6
COVA CLEAN	3.212	256	0	97,4
Gemiddeld	5.898	488	0	70,6

Gemiddeld brengt het gebruik van 2 doekjes per dag voor het schoonvegen van oppervlakken 6.386 g afvalstoffen voort.

Voor het hele Brusselse Gewest (468.899 gezinnen) komt dat overeen met 2.766 ton doekjesafval en 229 ton plastic afval.

ALTERNATIEF

Zowel keukenoppervlakken als sanitaire oppervlakken kunnen schoongemaakt worden met een spons of een afwaskwast en een aangepast onderhoudsproduct. Ter informatie voegen we daaraan toe dat de enquête over schoonmaakmiddelen, die in 2001 werd gerealiseerd, ons heeft geleerd dat het gebruik van een allesreiniger 300 g verpakkingsafval per jaar voortbrengt.

Wie de wegwerpdoekjes gebruikt, vermenigvuldigt dus zijn afvalproductie in verband met het schoonmaken van oppervlakken met een factor 21!

Stof van de vloer verwijderen

FUNCTIE

Doekjes worden aan een passende bezemsteel bevestigd om stof op te nemen en vast te houden. Om deze soort doekjes te kunnen gebruiken, moet de consument ook een bezemsteel van hetzelfde merk kopen.

MERKVOORBEELDEN

- PLEDGE Dust Away, Johnson, 10 doekjes 2,95 EURO
- SWIFER, Procter & Gamble, 8 doekjes (3,20 EURO), 16 doekjes (5,18 EURO), 32 doekjes (8,65 EURO)

VERBRUIKSSCENARIO

Een gezin met een doorsnee woning van 70 m² verbruikt 4 doekjes per week.

Merken	Afval doekjes g/jaar	Afval verpakking NR g/jaar	Afval verpakking R g/jaar	Prijs EURO/jaar
SWIFER	707	0	624	72,8
PLEDGE DUST AWAY	691	71	0	60,3
Gemiddeld	699	35	312	66,5

Een gezin dat doekjes gebruikt voor het verwijderen van stof van de vloer, produceert jaarlijks 1.046 g afvalstoffen.

Voor het hele Brusselse Gewest (468.899 gezinnen) komt dat neer op 328 ton gebruikte doekjes, 16 ton plastic afval en 146 ton kartonafval.

ALTERNATIEF

Stof verwijderen kan ook met een stoffer en blik, en dat brengt geen ander afval voort dan het opgeveegde stof.

Meubilair afstoffen

FUNCTIE

Huisstof van de meubelen verwijderen.

MERKVOORBEELDEN

- CAROLIN SYSTEM, Solitaire Benelux, 20 doekjes, 5,43 EURO
- DELHAIZE anti-stof, 32 doekjes, 6,17 EURO
- MONONK, Reckitt Benckiser, 24 doekjes, 2,87 EURO
- Andere merken: IBA

VERBRUIKSSCENARIO

Gezinsverbruik op basis van het gebruik van 2 doekjes per week

Merken	Afval doekjes g/jaar	Afval verpakking NR g/jaar	Afval verpakking R g/jaar	Prijs EURO/jaar
MONONK	707	36	0	12,5
CAROLIN SYSTEM	541	37	0	28,0
Gemiddeld	624	36,5	0	20,2

Een gezin dat aparte doekjes gebruikt om de meubelen af te stoffen, verbruikt 104 doekjes per jaar en produceert 660,5 g afvalstoffen.

Voor het hele Brusselse Gewest (468.899 gezinnen) komt dat overeen met 292 ton gebruikte doekjes en 17 ton plastic afval.

ALTERNATIEF

Meubelen kunnen afgestoft worden met een gewone stofvod, wat geen afval voortbrengt.

De vloer schoonmaken

FUNCTIE

De vloer schoonmaken

Functie: vloeren schoonmaken - vervangt schoonmaken met behulp van water met toegevoegd detergent.

MERKVOORBEELDEN

- SWIFER Wetjet, Procter & Gamble, 6 doekjes, 3,69 EURO

Om deze doekjes te kunnen gebruiken, moet de consument ook de bijbehorende bezemsteel kopen. Die werkt met 4 batterijen (om het detergent te spuiten) en vereist ook het gebruik van SWIFER-detergent.

De aankoop van een startkit bestaande uit een bezemsteel, 6 doekjes en 1 liter detergent kost 61,9 EURO. De liter detergent kost 3,69 EURO.

VERBRUIKSSCENARIO

Voor het onderhoud van een doorsnee woning van 70 m²; verbruikt een gezin jaarlijks 104 doekjes, 36,4 liter detergent en 20 batterijen. Zodoende is het gezin verantwoordelijk voor 2.610 g doekjesafval, 894 g kartonafval, 2.520 plastic afval en 20 gebruikte batterijen.

Kostprijs: 49,58 EURO (apparaat) + 64,48 EURO (doekjes) + 134,3 EURO (detergent) + 14,9 EURO (batterijen) = 263,26 EURO.

Voor het hele Brusselse Gewest (468.899 gezinnen) komt dat overeen met 1.223,8 ton gebruikte doekjes, 419,2 ton kartonafval, 1.181,6 ton plastic afval en 9.377.980 gebruikte batterijen.

De ruiten schoonmaken

FUNCTIE

Glazen oppervlakken schoonmaken.

MERKVOORBEELDEN

- CIF doekjes voor glasoppervlakken, 20 doekjes voor 2,70 EURO
- IBA, voor afvegen van glas en kunststof, 20 doekjes voor 2,85 EURO
- Andere merken: AJAX, FELLOWES

VERBRUIKSSCENARIO

Consumptie van een gezin op basis van het gebruik van 12 doekjes, zesmaal per jaar.

Merken	Afval doekjes g/jaar	Afval verpakking NR g/jaar	Afval Verpakking R g/jaar	Prijs EURO/jaar
CIF RUITEN	936	36	0	9,2
IBA GLAS	180	29	0	10,1
Gemiddeld	558	32,5	0	9,6

Voor het schoonmaken van de ruiten gebruikt een gezin 72 doekjes per jaar, wat 590,5 g afvalstoffen veroorzaakt.

Voor het hele Brusselse Gewest (468.899 gezinnen) komt dat neer op 262 ton doekjesafval en 15 ton plastic afval.

ALTERNATIEF

Ruiten kunnen worden schoongemaakt met een spons, een krabbertje, een zeemlap en een aangepast detergent.

LICHAAMSVERZORGING EN COSMETICA:

Algemene tabel

Een gezin dat doekjes gebruikt voor de lichaamsverzorging, kan jaarlijks 41,65 kg afvalstoffen produceren; kostprijs: 554,15 €.

Productcategorie	Verbruiksscenario	Afval NR* kg/jaar/gezin	Afval R** kg/jaar/gezin	Kosten €/jaar	Afval totaal Brussel ton/jaar
Oplosmiddel	5 doekjes/week	0,286	0	6,40	134,1
Deodorant	1 doekje/dag	3,011	0,748	122,25	1.762,0
Verfrisser	12 doekjes/jaar	0,047	0,008	1,28	25,5
Huidverzorging	10 doekjes/dag	23,144	0	212,70	10.851,0
Verwijdering make-up	1 doekje/dag	2,574	0,027	55,66	1219,4
Intieme verzorging	12 doekjes/jaar	0,041	0,006	1,86	21,8
WC-papier	10 doekjes/dag	9,708	0,438	123,20	26,5
Voetverzorging	12 doekjes/jaar	0,112	0,021	8,40	62,0
Zonnebescherming	160 doekjes/jaar	1,482	0	22,40	694,5
Totaal		40,405	1248	554,15	14796,8

* NR: niet voor recyclage ingezameld via selectieve ophaling van huishoudelijk afval

** R: voor recyclage ingezameld via selectieve ophaling van huishoudelijk afval

MERKVOORBEELDEN

- DELHAIZE, ronde schijfjes met oplosmiddel voor nagellak, 100 stuks voor 2,45 €;
- Andere merken: L'OREAL JET, GEMEY Maybelline.

VERBRUIKSSCENARIO

Consumptie van één persoon op basis van gebruik van 5 doekjes per week.

Merken	Afval doekjes g/jaar	Afval verpakking NR g/jaar	Afval verpakking R g/jaar	Prijs €/jaar
DELHAIZE	208	78	0	6,4

Om nagellak te verwijderen gebruikt een persoon 260 doekjes per jaar, wat 286 g afval veroorzaakt.

Voor het hele Brusselse Gewest (468.899 gezinnen) betekent dat 97,5 ton doekjesafval en 36,6 ton plastic afval.

ALTERNATIEF

De doekjes zijn aanvaardbaar, want het alternatief - bestaande uit oplosmiddel + ronde wattenschijfjes - zorgt niet voor minder afvalproductie. Bovendien bevat het oplosmiddel van DELHAIZE geen aceton en is het bijgevolg minder gevaarlijk.

Deodorant

FUNCTIE

Slechte geurtjes vermijden die te wijten zijn aan transpiratie onder de oksels.

MERKVOORBEELDEN

- FA, Schwarzkopf & Henkel, 8 doekjes, 2,45 €;
- NIVEA, Beiersdorf, doekjes met deodorant, 8 doekjes, 2,95 €;
- Andere merken: REXONA Assanis.

VERBRUIKSSCENARIO

Consumptie van één persoon op basis van het gebruik van 1 doekje per dag.

Merken	Afval doekjes g/jaar	Afval verpakking NR g/jaar	Afval verpakking R g/jaar	Prijs €/jaar
FA	2190	730	803	109,5
NIVEA	2518	584	693	135,0
Gemiddeld	2354	657	748	122,25

Een persoon die doekjes met deodorant gebruikt, gebruikt 365 doekjes per jaar en produceert 3.759 g afvalstoffen.

Voor het hele Brusselse Gewest (468.899 gezinnen) komt dat neer op 1.103 ton doekjesafval, 308 ton verpakkingsafval dat buiten de selectieve ophaling valt en 351 ton kartonafval.

ALTERNATIEF

Gebruik een deodorantstICK. De studie uit 2000 over de verzorgingsproducten leidde immers tot de conclusie dat een persoon die een deodorantstICK gebruikt maar 168 g plastic afval per jaar produceert en dat het gebruik van een dergelijke deodorant 9,6 € per jaar kost.

Verfrissende doekjes

FUNCTIE

Zich verfrissen en de huid reinigen (tijdens uitstapjes, op reis,...)

MERKVOORBEELDEN

- DELHAIZE, Delhaize, verfrissende doekjes, 10 stuks voor 1,11 €;
- FA, Schwarzkopf & Henkel, 10 verfrissende pochetten voor 1,29 €;
- SOLIBEN, vingerreiniger, 24 doekjes voor 1,98 €.

VERBRUIKSSCENARIO

Consumptie van één persoon op basis van het gebruik van 12 doekjes per jaar.

Merken	Afval doekjes g/jaar	Afval verpakking NR g/jaar	Afval verpakking R g/jaar	Prijs €/jaar
DELHAIZE	32,4	14,4	8,4	1,32
FA	38,4	14,4	9,0	1,56
SOLIBEN	32,4	8,4	6,7	0,96
Gemiddeld	34,4	12,4	8,0	1,28

Een persoon die 12 doekjes per jaar gebruikt om zich te verfrissen, produceert 54,8 g afvalstoffen.

Voor het hele Brusselse Gewest (468.899 gezinnen) komt dat neer op 16 ton doekjesafval, 5,8 ton afval van verpakkingen die niet selectief worden opgehaald en 3,7 ton kartonafval.

ALTERNATIEF

Een beetje koud water op een washandje: zeer goedkoop alternatief en geen afval.

Huidverzorging

FUNCTIE

Verzorging van de huid, de handen en baby's billetjes.

MERKVOORBEELDEN

- DELHAIZE junior lichaams- en gezichtsverzorging, Delhaize, 80 doekjes voor 3,20 €;
- GB, vochtige doekjes, GB, 80 doekjes, navulpak met sluitsysteem voor 2,97 €;
- GB, vochtige doekjes, GB, 80 doekjes, navulpak voor 2,70 €;
- GB, vochtige doekjes, GB, 80 doekjes, doos voor 3,42 €;
- GB, vochtige doekjes, GB, 150 doekjes voor 1,88 €;
- GB, TAO, vochtige doekjes, GB, 40 doekjes voor 1,14 €;

- GB, TAO, vochtige doekjes, GB, 100 doekjes voor 1,88 €;
- HAKLE, ultra med, vochtige doekjes, 54 doekjes voor 3,69 €;
- HUGGIES, Kimberly - Clark, 80 doekjes voor 4,19 €;
- NIVEA BABY, soft crème, Beierdorf, 72 doekjes voor 4,83 €;
- PAMPERS Sensitive, Procter & Gamble, 63 doekjes voor 4,19 €;
- PAMPERS normal, Procter & Gamble, 72 doekjes voor 4,19 €;
- ROSEE PRINTANIERE, 6 zachte washandjes voor 1,70 €;
- ZWITSAL SOFT, 80 doekjes voor 3,44 €;
- Andere merken: ARTHUR et LOLA, BEBISOL, Klorane Bebe, Biolane, Mustela, Saugella Babygella, Uriage, Vendome Prim Age.

Verbruiksscenario

Consumptie van een gezin met een baby op basis van gebruik a rato van 10 doekjes per dag.

Merken	Afval doekjes g/jaar	Afval verpakking NR g/jaar	Afval verpakking R g/jaar	Prijs €/jaar
GB	27010	1095	0	146,0
TAO	12410	1460	0	328,5
ULTRA MED	14965	1460	0	255,5
DELHAIZE JUNIOR	29200	1095	0	146,0
HUGGIES	24820	424	0	182,5
NIVEA BABY	26645	436	0	243,3
PAMPERS SENSITIVE	34675	474	0	242,7
ROSEE PRINTANIERE*	2263	219	1168	209,3
ZWITSAL	8760	219	0	156,9
Gemiddeld	22311	833	0	212,7

In een gezin met een klein kind waar 3.650 doekjes per jaar worden gebruikt, is er 23.144 g afvalproductie.

Voor het hele Brusselse Gewest (468.899 gezinnen) komt dit neer op 10.461 ton doekjesafval en 390 ton plastic afval.

ALTERNATIEF

Een washandje, een beetje water en een zacht detergent ("zonder zeep"), indien nodig, zijn even doeltreffend en spaarzamer. Een studie over de verzorgingsproducten (BODC, 2000) heeft berekend dat de jaarlijkse productie van papierafval door het gebruik van de stuk zeep voor de huidverzorging in een gezin van 4 personen op 30 g komt.

Make-up verwijderen

FUNCTIE

Gezichtsmake-up verwijderen; sommige producten dienen voor huidrehydratie, behandeling tegen meeëters.

MERKVOORBEELDEN

- COMODYNES dermatological, Hakle, 40 doekjes voor 3,69 €;
- DELHAIZE, make-upverwijderende doekjes voor gezicht en ogen, Delhaize, 25 doekjes voor 2,45 €;
- DIADERMINE make-upverwijderaar voor de ogen, 25 doekjes voor 3,69 €;
- GARNIER SYNERGIE PURE, L.O Belgilux, 25 doekjes voor 3,94 €;
- LANAFORM, Lanaform, 20 doekjes voor 2,45 €;
- L'OREAL PLENITUDE, L.O Belgilux, 24 doekjes voor 3,99 €;
- NIVEA, make-upverwijderende doekjes, Beiersdorf, 25 doekjes voor 3,69 €;
- NIVEA visage Mat & Fresh, Beiersdorf, 4,93 €;
- Andere merken: SHISHEIDO Pureness, OIL of OLAZ, Klorane met korenbloem, AEROTHERAPIE, DEMAK UP.

VERBRUIKSSCENARIO

Consumptie van een gezin op basis van het gebruik van 1 doekje per dag.

Merken	Afval doekjes g/jaar	Afval verpakking NR g/jaar	Afval verpakking R g/jaar	Prijs €/jaar
COMODYMES	2737	620	0	32,85
DELHAIZE	1934	292	0	36,50
LANAFORM	2883	73	0	43,80
L'OREAL PLENITUDE	2847	88	0	62,05
NIVEA VISAGE	2518	73	0	54,75
NIVEA MAT & FRESH	584	33	219	98,55
GARNIER SYNERGIE	2737	73	0	58,40
SYNERGIE PURE	2993	109	0	58,40
Gemiddeld	2404	170	27	55,66

Een persoon die één doekje per dag gebruikt om make-up te verwijderen, produceert 2.601 g afvalstoffen per jaar.

Voor het hele Brusselse Gewest (468.899 gezinnen) komt dat neer op 1.127 ton doekjesafval, 79,7 ton plastic afval en 12,7 ton kartonafval.

ALTERNATIEF

Wie zo weinig mogelijk afval wil produceren, doet er best aan make-up te verwijderen met een washandje, water en een zacht detergent. Het gebruik van verzorgingsmelk en watten veroorzaakt eveneens minder afval dan het gebruik van wegwerpdoekjes.

Intieme verzorging

FUNCTIE

Intieme verzorging voor vrouwen

MERKVOORBEELDEN:

- FEMININE, 20 doekjes voor 2,23 €;
- FOUR LADIES FEMININE, Distrimark, intieme verzorging, 20 vochtige doekjes voor 2,23 €;
- LACTACYD FEMINA, Smithkline Beecham, 10 intieme verzorgingsdoekjes voor 2,35 €;
- HAKLE Camille, Hakle, 15 stuks voor 1,73 €.

VERBRUIKSSCENARIO

Consumptie van één persoon op basis van het gebruik van 12 doekjes per jaar.

Merken	Afval doekjes g/jaar	Afval verpakking NR g/jaar	Afval verpakking R g/jaar	Prijs €/jaar
FOUR LADIES	24	1,7	0	1,32
LACTACYD	31	13,2	9,5	2,82
HAKLE	41	12	7,2	1,44
Gemiddeld	32	9,0	5,6	1,86

Wie sporadisch (twaalfmaal per jaar) doekjes gebruikt voor de intieme verzorging, produceert 46,6 g afvalstoffen.

Voor het hele Brusselse Gewest (468.899 gezinnen) komt dat neer op 15 ton doekjesafval, 4,2 ton plastic afval en 2,6 ton kartonafval.

ALTERNATIEF

Zich wassen met een washandje, water en een aangepast detergent.

Vochtig toiletpapier

Functie

Gewoon toiletpapier vervangen

Merkvoorbeelden

- DELHAIZE Ultra Soft, Delhaize, 80 stuks voor 2,70 €;
- HAKLE Lady, 54 doekjes voor 3,69 €;

VERBRUIKSSCENARIO

Consumptie van een gezin op basis van het gebruik van 12 WC-brilbeschermers per jaar.

Merken	Afval doekjes g/jaar	Afval verpakking NR g/jaar	Afval verpakking R g/jaar	Prijs €/jaar
HYDAS	52,8	3,7	0	1,16

Voor het hele Brusselse Gewest (468.899 gezinnen) komt dat overeen met 24,8 ton doekjesafval en 1,7 ton plastic afval.

ALTERNATIEF

Overbodig product. Reinigen met water en detergent, of niet met de billen op de bril gaan zitten.

Voetverzorging

FUNCTIE

De voeten ontspannen en verfrissen

MERKVOORBEELDEN

- SCHOLL FRESH, Healthcare, 7 stuks voor 4,98 €.

VERBRUIKSSCENARIO

Consumptie van een gezin op basis van het gebruik van 12 doekjes per jaar.

Merken	Afval doekjes g/jaar	Afval verpakking NR g/jaar	Afval verpakking R g/jaar	Prijs €/jaar
SCHOLL	80,4	31,2	20,8	8,4

Voor het hele Brusselse Gewest (468.899 gezinnen) komt dat overeen met 37,7 ton doekjesafval, 14,6 ton plastic afval en 9,7 ton kartonafval.

ALTERNATIEF

Lauw voetbad met een beetje zout.

Merken	Afval doekjes g/jaar	Afval verpakking NR g/an	Afval verpakking R g/an	Prijs EURO/jaar
JIMPY	2.272	458	0	134,68

ALTERNATIFF

Washandje, water en hondenshampoo.

De verpakking van wegwerpdoekjes

De doekjes zijn verpakt:

- ofwel in een "gezamenlijke" verpakking (meerdere doekjes bijeen);
- ofwel in individuele verpakkingen (elk doekje afzonderlijk in een verpakking); in dat geval worden meerdere individuele verpakkingen in een groepsverpakking gebundeld.

GEZAMENLIJKE VERPAKKING

Deze vorm van verpakken wordt vaak gebruikt voor de doekjes die bestemd zijn voor huidverzorging (babydoekjes, make-upverwijderende doekjes, vochtig toiletpapier) en voor de doekjes die dienen voor het schoonmaken van de vloer, gladde oppervlakken of meubelen.

De doekjes zitten in een 'pop up'-systeem: ze zijn zodanig geschikt dat het wegnemen van het bovenste doekje er automatisch toe leidt dat het volgende doekje met een hoekje vrijkomt.

Over het algemeen biedt elk merk meerdere soorten verpakkingen aan:

- primaire verpakking, bestaande uit een doos van harde plastic (meestal polyethyleen) die hergebruikbaar is en die de verdeling van de doekjes moet vergemakkelijken;
- secundaire verpakking in de vorm van een navulpak dat doekjes bevat waarmee de primaire verpakking opnieuw gevuld kan worden (die secundaire verpakking is meestal gemaakt van een niet nader bepaalde soort plasticfolie);
- een niet-hergebruikbare verpakking waar de doekjes één voor één kunnen worden uitgelicht (meestal plasticfolie met een verdeel- en sluitvoorziening, of een doos van licht plastic, bijv. polypropyleen).

INDIVIDUELE VERPAKKING

De verpakking per stuk wordt vooral gebruikt voor:

- doekjes die je overal kunt meenemen;
- doekjes die maar weinig courant gebruikt worden;
- het beperken van het verlies aan product waarmee het doekje is doordrenkt.

Voorbeelden van soorten doekjes die per stuk verpakt aangeboden worden: washandje voor de hond, doekje met deodorant, doekje om vlekken te verwijderen, verfrissend doekje, doekje om de handen te reinigen, doekje voor brillenglazen, doekje voor intieme verzorging, doekje om de voeten te verfrissen.

INDIVIDUELE VERPAKKING VS. GEZAMENLIJKE VERPAKKING

Als we het product voor voet- of handverzorging (SCHOLL FRESH, DELHAIZE, FA, SOLIBEN) in individuele verpakking vergelijken met de producten voor huidverzorging (GB, TAO, ULTRA-MED) in gezamenlijke verpakkingen, stellen we vast dat de per stuk verpakte doekjes grotere hoeveelheden verpakkingsafval veroorzaken en meer kosten.

Per 100 toepassingen:

	Doekjes g	Afval plastic g	Afval karton g	Prijs EURO
SCHOLL FRESH	670	260	173	70,00
DELHAIZE	270	120	70	11,15
FA	320	120	75	
SOLIBEN	270	70	47	8,00
GB	740	30	0	4,00
TAO	340	9	0	2,00
ULTRA MED	410	40	0	7,00

