

De tuinier en bestrijdingsmiddelen



OIVO, maart 2008

OIVO

Onderzoeks- en Informatiecentrum
van de Verbruikersorganisaties



Studie 2007

1. Doelstellingen
2. Methodologie
3. Perceptie van de bestrijdingsmiddelen
4. Bestrijdingsmiddelen kopen
5. Bestrijdingsmiddelen gebruiken
6. Conclusies

Doelstellingen

- De perceptie, het hebben en het gebruiken van Garden producten

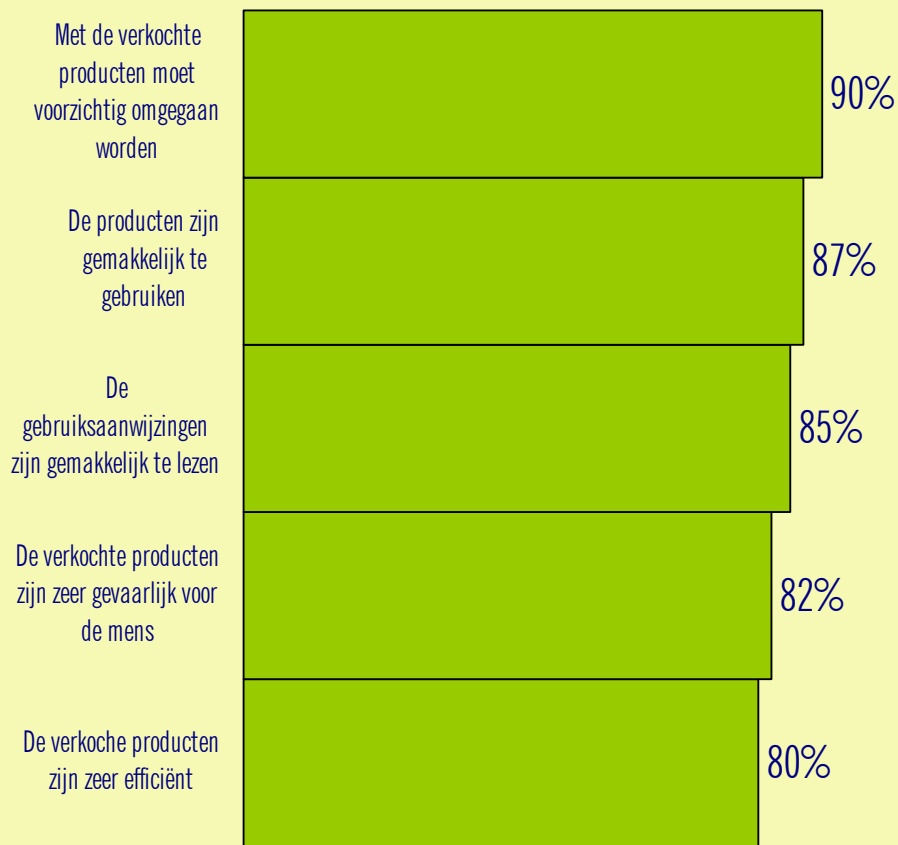
Opmerking:

- Onder bestrijdingsmiddelen verstaan wij de toepassingen die de particuliere tuinier gebruikt op harde oppervlakken (onkruidverdelger op beton, grind, ...) of op het gazon (onkruidverdelger en/of mosbestrijder) en de bewerkingen door de amateurtuinier in zijn moestuin (schimmel-, onkruid-, insecten-, slakkenbestrijdende middelen), in zijn bloemenperken of op struiken en fruitbomen (tegen schimmel en tegen insecten).

Methodologie

- 600 interviews, telefonisch afgenomen van inwoners van België van 18 en ouder.
- Field : juli 2007.
- Aselecte gelaagde gecorrigeerde steekproef.
- De resultaten hebben de gepaste statistische bewerkingen (χ^2 , foutmarge) ondergaan.
- De maximale totale foutmarge op de steekproef bedraagt 4%.
- Enkel de betekenisvolle resultaten worden voorgesteld. Elk gegeven werd echter geanalyseerd in functie van de locatie (gewesten), het geslacht, de leeftijd, de grootte en de samenstelling van het gezin, de sociale groepen (lage, gemiddelde, hoge) en van het feit of iemand HVA (hoofdverantwoordelijke voor de aankopen) is of niet.

Herbiciden: perceptie

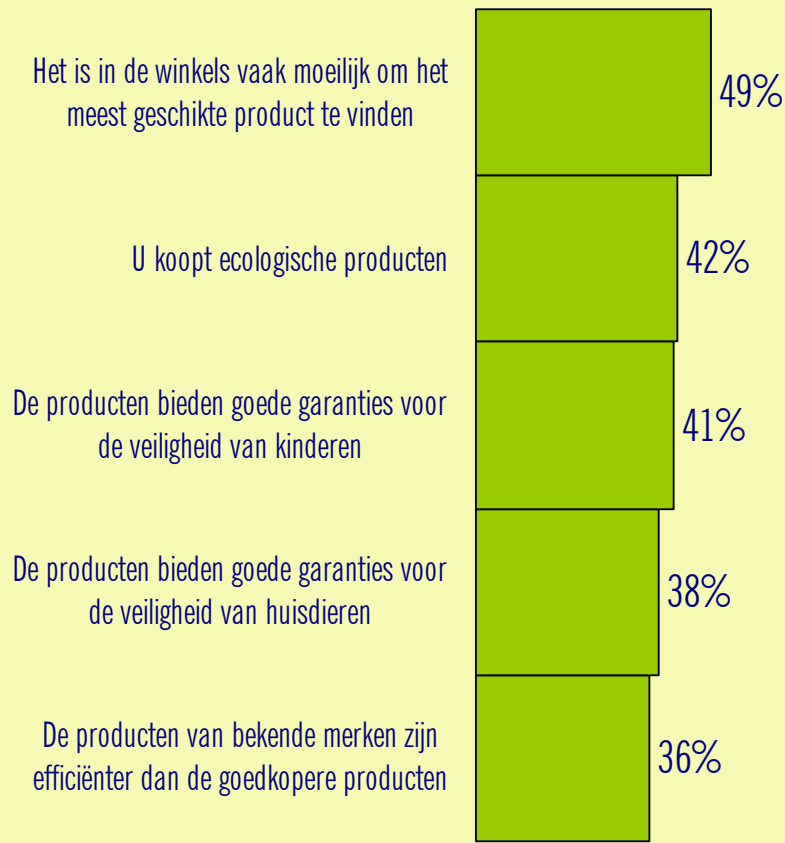


➤ Zou u zeggen dat...

- Het merendeel van de consumenten ziet herbiciden als gevaarlijke producten waarmee voorzichtig moet worden omgesprongen.
- 87% van de consumenten geeft aan dat herbiciden eenvoudig te gebruiken zijn. 85% zegt dat de gebruiksaanwijzingen zich gemakkelijk laten lezen.
- Tot slot geven 4 op de 5 consumenten aan dat de producten efficiënt zijn.

Basis: respondenten (% Ja)

Insectenverdelgers: perceptie

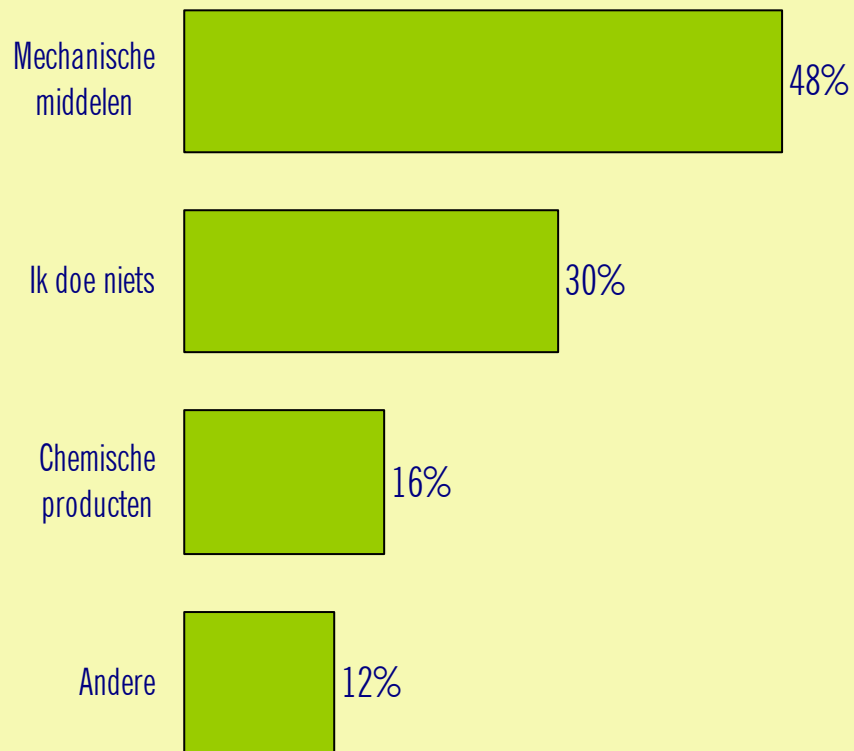


➤ Zou u zeggen dat...

- Bijna de helft van de consumenten zegt dat het moeilijk is het juiste product in de winkel terug te vinden.
- Slechts 4 op de 10 consumenten zeggen dat herbiciden de veiligheid van kinderen en huisdieren garanderen.
- Een minderheid (42%) koopt ecologische producten.
- Iets meer dan 1 op de 3 denkt dat bekende merken efficiënter zijn dan goedkopere producten.

Basis: respondenten (% Ja)

Hoe onkruid bestrijden?

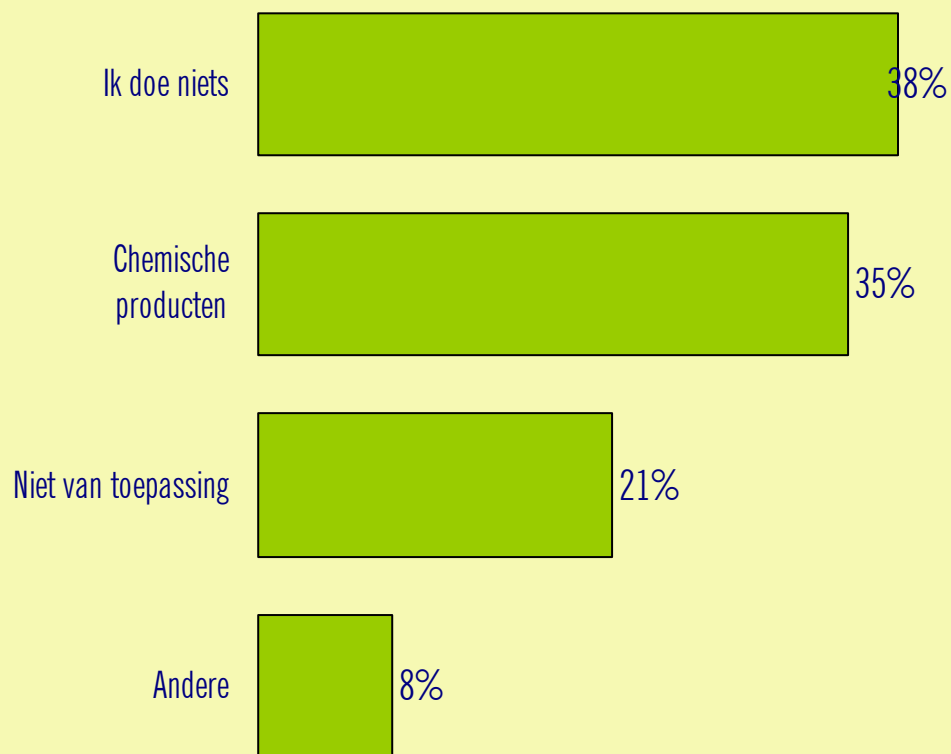


➤ Hoe bestrijdt u onkruid?

- Bijna de helft van de Belgische bevolking bestrijdt onkruid met behulp van mechanische middelen (48%) (onkruid wieden...) of doet niets (30%).
- Slechts een kleine minderheid gebruikt chemische producten.
- Er zijn geen grote verschillen tussen de bestrijdingsmethoden in Vlaanderen en Wallonië.

Basis: respondenten, meerdere antwoorden mogelijk (>100%).

Producten gebruiken om uw planten te beschermen

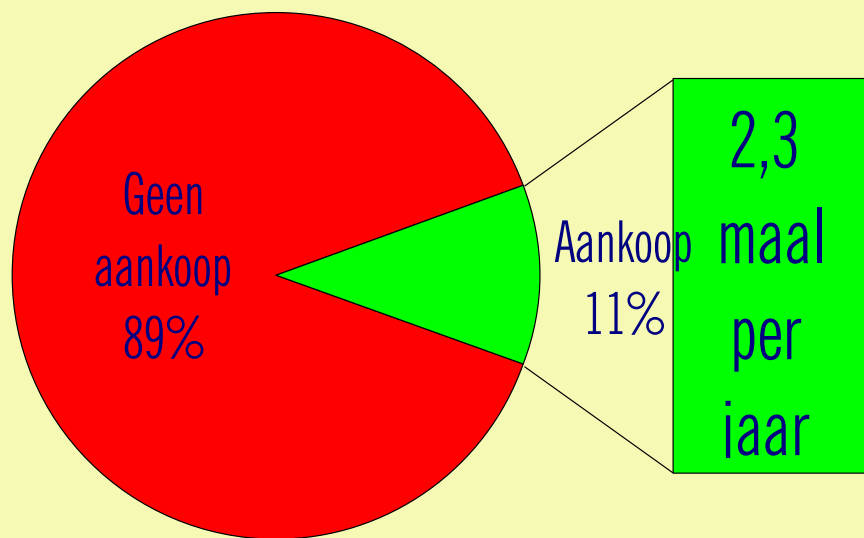


➤ Hoe beschermt u uw planten tegen ziekten?

- Meer dan 1 op de 3 Belgen geeft aan niets te doen voor de bescherming van zijn planten.
- Slechts 21 percent van de Belgen bezit trouwens planten.
- Ongeveer 1 op de 3 zegt dat hij/zij chemische producten gebruikt.

Basis: respondenten, meerdere antwoorden mogelijk (>100%).

Producten kopen om uw gazon te beschermen, te verzorgen

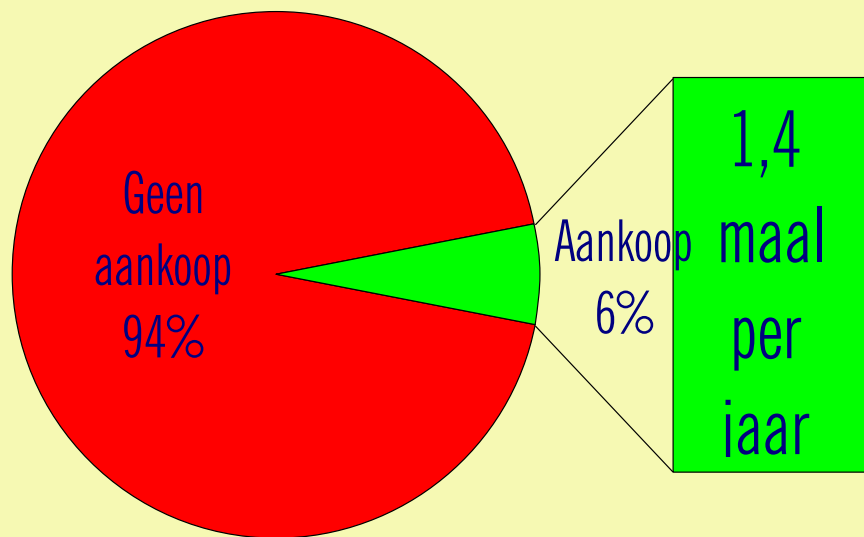


➤ Hebt u in de voorbije 4 maanden producten gekocht om uw gazon te beschermen, te verzorgen? Hoe vaak in de loop van het jaar?

- Het valt op dat slechts heel weinig consumenten deze producten aankochten. De cijfers in Wallonië liggen hoger (15%). In Brussel kocht slechts 3% de voorbije vier maanden deze producten. Dit valt te verklaren door de hoge graad van verstedelijking in Brussel.
- Gemiddeld werden 2,3 producten gekocht het voorbije jaar.

Basis: respondenten

Producten kopen voor het behandelen van plantenziekten

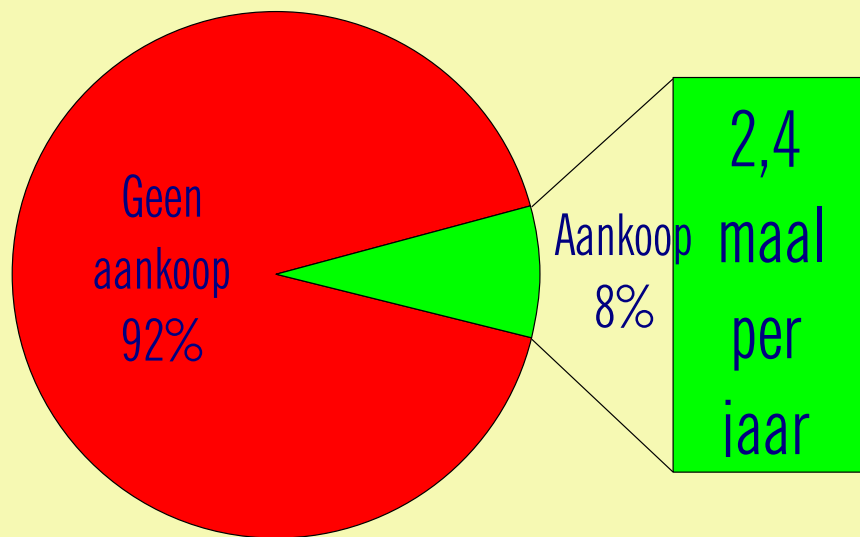


➤ Hebt u in de voorbije 4 maanden producten gekocht voor het behandelen van plantenziekten?

- Slechts 6% van de Belgen kocht het voorbije jaar producten voor het behandelen van planten tegen ziekten. In Brussel bedroeg dat aantal slechts 1% van de geïnterviewden.
- Ook de grootte van de aankoop bleef beperkt met 1,4 producten per jaar.

Basis: respondenten

Producten kopen voor het bestrijden van onkruid

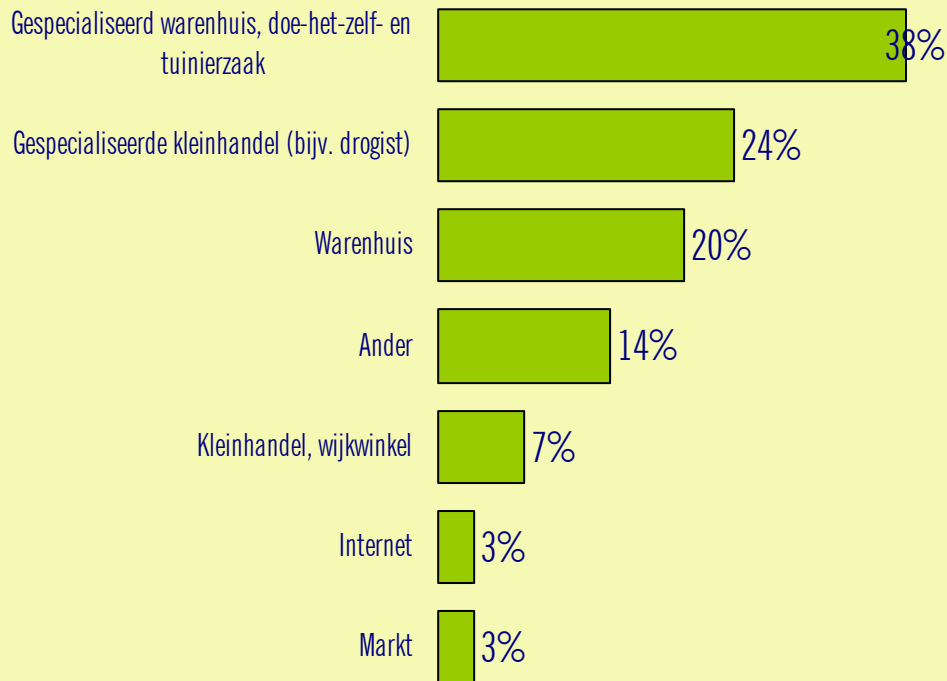


➤ Hebt u in de voorbije 4 maanden producten gekocht om onkruid op harde bekleding (paadjes, gang) te bestrijden?

- Producten tegen onkruid werden niet vaak aangekocht het voorbije jaar. Slechts 8% van de bevolking deed een aankoop. Weer valt het op dat in Brussel de aankoopcijfers lager liggen (2%)/
- Er werden gemiddeld 2.4 producten gekocht per aankoper.

Basis: respondenten

Aankoopplaats

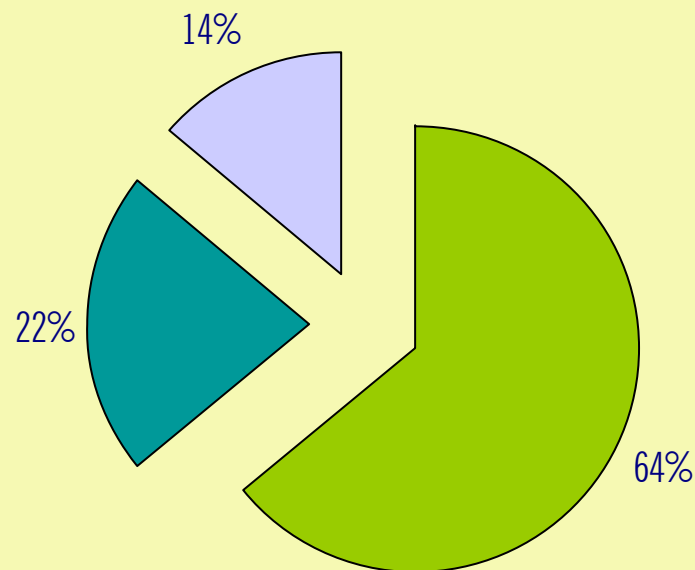


➤ Waar hebt u dat (die) product(en) gekocht?

- Het merendeel van de aankopen (38%) werd gerealiseerd in gespecialiseerde winkels zoals tuincentra, doe-het-zelfzaken... Daarna volgt de gespecialiseerde kleinhandel met 24%.
- Opvallend is dat supermarkten slechts op de derde plaats komen met 20% van de aankopen.
- Verkoop via internet, correspondentie of op de markt gebeurt zelden.

Basis: respondenten, meerdere antwoorden mogelijk (> 100%).

Bestrijdingsmiddelen kopen



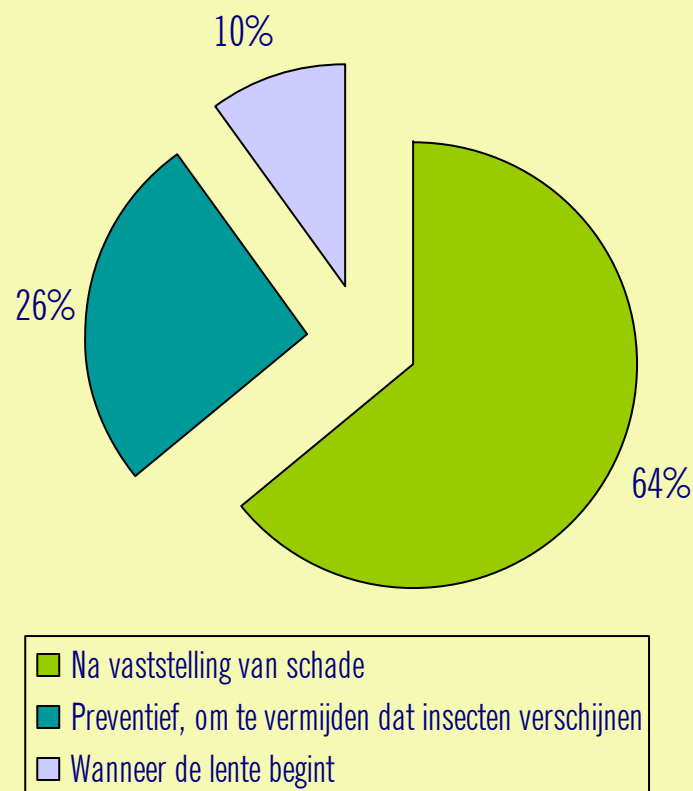
- Na vaststelling van schade
- Ik heb thuis al een voorraad van vorig jaar
- Zodra het seizoen start, om het product op voorhand beschikbaar te hebben

➤ Over het algemeen koopt u het product...

- Bijna 2/3 van de aankopen gebeurt nadat er schade werd vastgesteld.
- Ongeveer 20% van de ondervraagden heeft een voorraad van bestrijdingsmiddelen thuis.
- 14% geeft aan dat producten worden aangekocht bij de start van het seizoen. Deze groep lijkt een kleine groep te zijn van consequente gebruikers van garden producten.

Basis: respondenten

Bestrijdingsmiddelen gebruiken

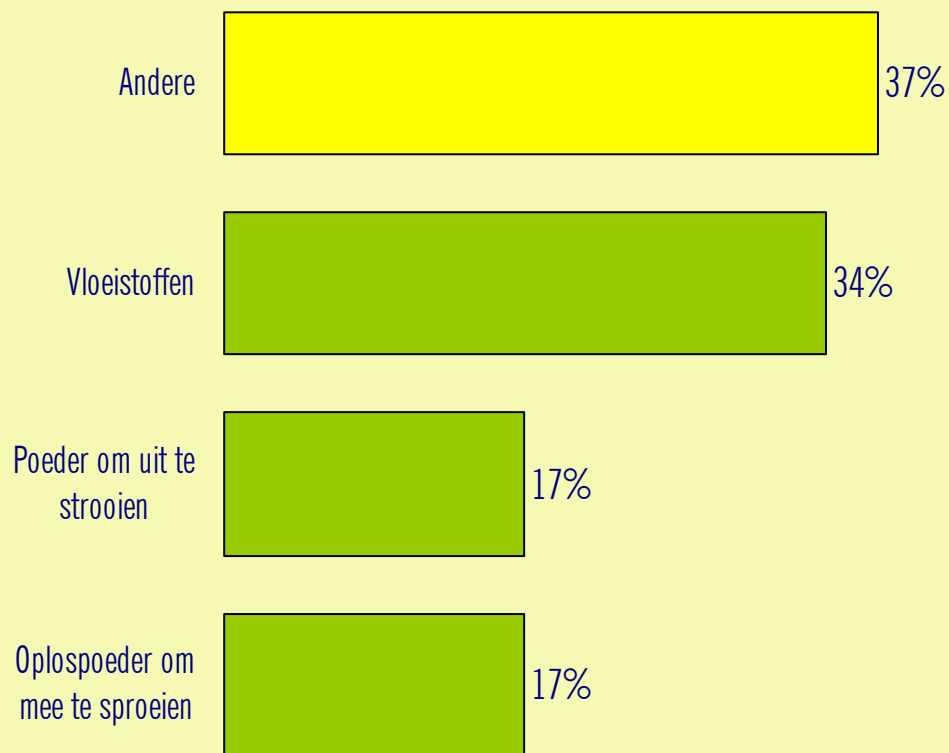


➤ Over het algemeen gebruikt u het product...

- 64% geeft aan de producten te gebruiken als er schade wordt vastgesteld.
- 26% gebruikt de producten preventief en 10% gebruikt de producten consequent wanneer de zomer begint.
- Hierbij valt het grote verschil op tussen Wallonië en Vlaanderen. In Wallonië worden de producten vaker preventief gebruikt, terwijl Vlamingen eerder naar producten grijpen wanneer er schade wordt vastgesteld.

Basis: respondenten

Producten gebruiken om onkruid te bestrijden

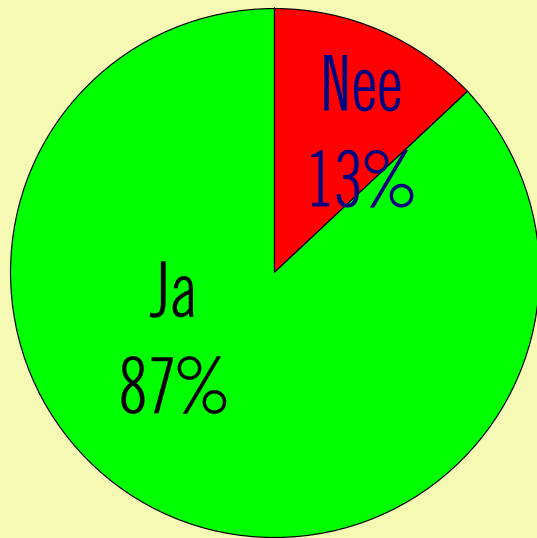


➤ Welke producten koopt u om onkruid te bestrijden?

- De meest populaire bestrijdingsmiddelen zijn vloeistoffen (34%). Daarnaast worden verschillende soorten poeders gebruikt.
- Ten slotte valt het op dat een hele groep consumenten (37%) andere producten gebruikt.

Basis: respondenten, meerdere antwoorden mogelijk (>100%).

Etikettering

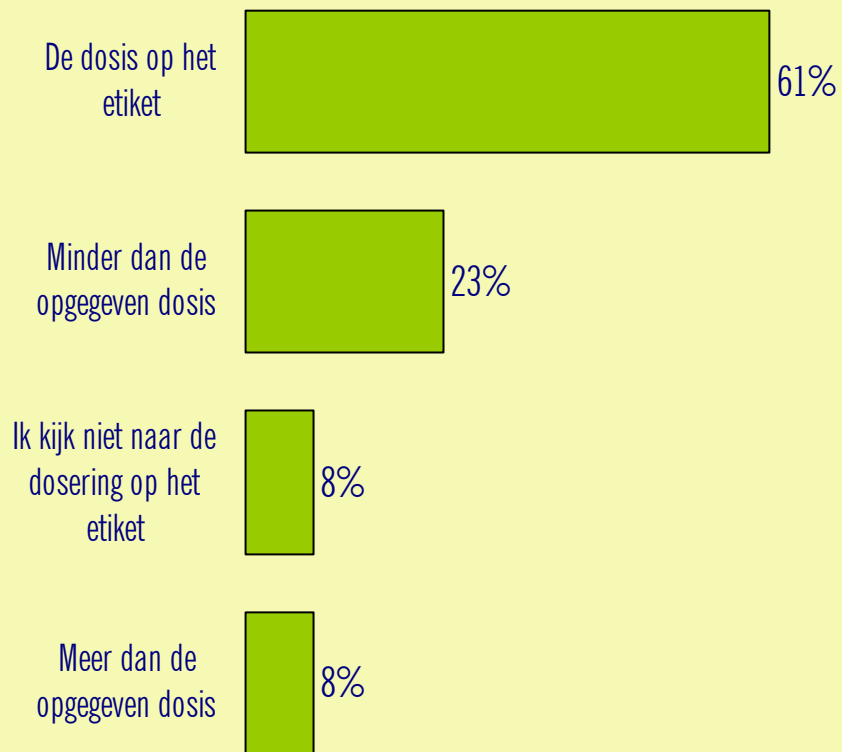


➤ Leest u het etiket op de producten?

- Bijna 9 op de 10 consumenten geven aan dat ze de etikettering van bestrijdingsmiddelen lezen.
- Opvallend is dat alle Franstaligen aangeven dat ze het etiket lezen.

Basis : respondenten

Dosering

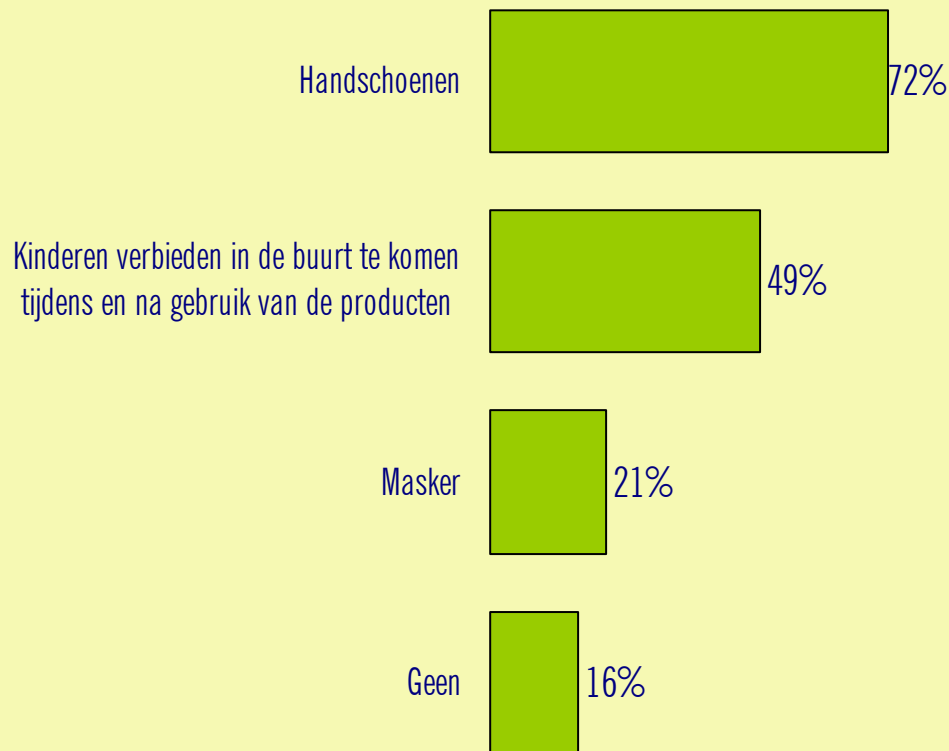


➤ Welke dosis onkruidverdelger gebruikt u?

- 61% van de consumenten geven aan dat ze de aangegeven dosis op het etiket gebruiken. 23% doen het zelfs met minder dan de aangegeven dosis.
- Een kleine minderheid leest de dosering niet (8%) of gebruikt meer dan aangegeven (8%).

Basis: respondenten

Voorzorgen nemen



➤ Welke voorzorgen neemt u?

- Bijna 3 op de 4 consumenten geven aan dat ze handschoenen aantrekken bij het gebruiken van bestrijdingsmiddelen.
- Ongeveer de helft let op dat er geen kinderen in de buurt zijn tijdens of na het gebruik.
- Een masker is minder populair maar wordt nog steeds door 21% van de ondervraagden gebruikt.

Basis: respondenten, meerdere antwoorden mogelijk (>100%).

Conclusies

- Bestrijdingsmiddelen worden door slechts een beperkt deel van de bevolking gebruikt. 16% geven aan dat ze chemische producten gebruiken tegen onkruid, 35% tegen plantenziekten.
- In 2007 gaven 11% van de ondervraagden aan producten te hebben aangekocht voor het verbeteren van het gazon, 8% voor het bestrijden van onkruid en 6% voor het bestrijden van plantenziekten.
- Het valt op dat consumenten bestrijdingsmiddelen zien als producten waarmee voorzichtig moet worden omgesprongen.
- De producten worden vooral aangekocht in gespecialiseerde winkels. Ongeveer de helft van de consumenten geven aan dat ze het juiste product niet gemakkelijk vinden in de winkel.
- Consumenten gebruiken de producten doordacht. 72% van de ondervraagden geven aan dat ze handschoenen gebruiken en meer dan 80% gebruiken de aangegeven dosis of zelfs minder. 64% geven aan dat ze de producten (pas) gebruiken nadat schade is vastgesteld.

Redactie :
Rob Renaerts
Verantwoordelijke uitgever :
Marc Vandercammen

OIVO
Paapsemiaan 20 - 1070 BRUSSEL
Tel. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.oivo.be

Uitgave 2008
Catalogusref. : 899-08

D 2008-2492-28
©OIVO

Prijs : 20 €

Overnames voor niet-commerciële doeleinden toegestaan mits bronvermelding