

LES LINGETTES JETABLES

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Fondation d'utilité publique

Boulevard Paepsem 20 – 1070 Bruxelles

Table des matières

Table des matières	2
Résumé	4
Synthèse des résultats	5
Analyse par catégories de produits	6
Entretien du linge	6
Tableau général	6
Lingettes détachantes	6
Lingettes pour le sèche-linge	7
Lingettes pour le nettoyage à sec en sèche-linge	8
Lingettes pour éviter la décoloration du linge	8
Entretien de la maison	9
Tableau général	9
Entretien des surfaces lavables	10
Enlèvement de la poussière sur le sol	11
Enlèvement de la poussière sur les meubles	12
Nettoyage du sol	13
Nettoyage des vitres	13
Hygiène et cosmétiques:	14
Tableau général	14
Nettoyage des lunettes	15
Dissolvant	16
Déodorant	17
Rafraichissant	18
Hygiène de la peau	19

Démaquillage.....	21
Hygiène intime	22
Papier de toilette humide	23
Couvre-lunette de wc.....	24
Détente des pieds	25
Protection solaire.....	25
Hygiène des animaux domestiques.....	26
Conditionnement des lingettes.....	27
Emballage "collectif"	27
Emballage individuel	27
Emballages individuels versus emballages collectifs	28
Synthèse des Alternatives	28

Résumé

Apparues sur le marché, il y a seulement quelques années, les "lingettes" connaissent un développement de marché très important. On trouve aujourd'hui des lingettes pour entretenir la maison, pour essuyer les fesses des bébés, pour se démaquiller mais aussi pour nettoyer son chien, se rafraîchir les pieds, enduire son enfant de crème solaire!

En juin 2000, le magazine LSA ¹ estimait que les lingettes représentaient en valeur 10% du marché des produits d'entretien de la maison.

Les lingettes sont des morceaux de textile imprégnés ou non de produit (détergent, lait démaquillant, eau de Cologne...), destinés à un usage spécifique, convenant pour une seule utilisation. Après cette unique utilisation, elles sont prévues pour être jetées à la poubelle.

Leur succès commercial peut s'expliquer par leurs avantages pratiques et la publicité développée pour soutenir leur commerce. Les messages publicitaires sont d'ailleurs axés essentiellement sur ces avantages pratiques:

- une lingette peut remplacer plusieurs produits (le torchon, le seau d'eau et le détergent, le lait démaquillant et le coton...) mais ce n'est pas le cas le plus fréquent, bien souvent elle ajoute un produit (lingette solaire = lingette + produit solaire, lingette déodorant = lingette + déodorant...);
- une lingette est "prête à l'emploi": elle ne demande aucune préparation avant de pouvoir être utilisée, ce qui procure gain de temps et d'énergie;
- une lingette est facilement transportable (voyage, loisir, travail,...) . Comme elle se jette après usage, aucun déchet n'encombre la voiture, le sac,...
- une lingette permet de se passer d'eau pour effectuer les nettoyages
- une lingette est jetable c'est-à-dire non réutilisable. il ne faut pas la rincer, la nettoyer, la désinfecter

Pratiques, certes mais efficaces? Test-Achats² le met en doute; certaines lingettes testées ne nettoient pas bien. Mais l'efficacité n'est pas une promesse avancée par les lingettes.

Un succès commercial étonnant au vu du prix de ces produits: l'utilisation de lingettes augmente considérablement le coût d'un poste tel que le nettoyage ou le dépoussiérage. Le comparaiso des scénarios "nettoyage du sol avec des lingettes" avec le scénario "nettoyage du sol avec un torchon et du détergent" montre une augmentation du coût d'un facteur 15!!!

Outre cette augmentation de prix considérable, les lingettes présentent un inconvénient environnemental majeur: celui d'augmenter considérablement la quantité de déchets ménagers. Entretenir la maison avec des lingettes peut entraîner une augmentation importante de la production des déchets. Alors que la plupart des flacons de produits détergents sont constitués de matériaux repris par la collecte sélective en vue du recyclage, les lingettes produisent des déchets non recyclables qui viennent gonfler les poubelles

¹ LSA n° 1683.29 juin 2000

² Test-Achats n° 441, mars 2001

"tout-venant". Certains de ces déchets présentent un caractère dangereux quand les lingettes sont imprégnées d'un produit classé comme dangereux (lingette dissolvant, lingette pour nettoyage à sec, lingette pour entretien des sanitaires,...).

Cette production de déchets est d'autant plus importante que publicité et produits sont conçus pour accroître les gaspillages: lingettes trop grandes, consommation de produit plus importante du fait de l'imprégnation des lingettes, facilité d'usage encourageant de plus fréquentes utilisations....)

L'augmentation de la production de déchets ménagers n'est pas le seul impact écologique défavorable de l'utilisation de lingettes: augmentation de la consommation des ressources, augmentation des consommations énergétiques, augmentation des transports,...

La diffusion de "lingettes" constitue donc un exemple remarquable de "matérialisation" de la consommation (par opposition à la dématérialisation) à une époque où tous les discours insistent sur la prise de responsabilité des acteurs économiques vis-à-vis de l'environnement et du développement durable.

L'enquête réalisée par l'Observatoire de la Consommation durable vise à calculer des scénarios de consommation pour évaluer les surplús de coût et de production de déchets entraînés par la consommation de lingettes.

Cette étude n'a pris en compte que les produits vendus sous forme de lingettes aux consommateurs finaux. Selon nos sources documentaires, il semblerait que ce phénomène touche également de nombreux secteurs professionnels, notamment en matière de désinfection des surfaces (dentistes, médecins, hôpitaux, HORECA, industries agro-alimentaires, commerce alimentaire, vétérinaires,...) et de nettoyage des bureaux (particulièrement nettoyage des écrans d'ordinateur).

Synthèse des résultats

Scénarios de production de déchets

Un ménage qui adopte de manière généralisée l'utilisation de lingettes pour l'entretien de son linge, l'entretien de sa maison et son hygiène corporelle produit de nombreux déchets ménagers supplémentaires (58 kg/an). La plus grande partie de ces déchets (env.55kg/an) sont des déchets non repris par la collecte sélective; certains d'entre eux ont même un caractère dangereux. Les avantages pratiques offerts par ce type de produits a un coût très important: 1109!!!

Catégorie de produit	< Déchets NR* Kg/an/ménage	Déchets R** kg/an/ménage	Coût /an/ménage	Déchets totaux BXL Tonnes/an <
Entretien du linge	0,899	0,726	124,35	762,3
Entretien de la maison	13,500	1,206	430,20	6 898,7
Hygiène	40,405	1,248	554,15	19539,7
Totaux	54,804	3,180	1.108,7	27 200,5

*NR= non repris par la collecte sélective des déchets ménagers

**R= repris par la collecte sélective des déchets ménagers

Tableau général

Si tous les ménages bruxellois adoptent ce type de lingettes, l'augmentation des déchets ménagers pourrait atteindre 762,3 Tonnes/an.

* En moyenne, les ménages belges font 228 lessives par an.
 ** NR = non repris par les collectes sélectives de déchets ménagers.
 *** R = repris par les collectes sélectives de déchets ménagers.

Lingettes détachantes

FONCTION

Pour l'enlèvement des taches sur les textiles

EXEMPLES DE MARQUES

DR BECKMAN, Dr Beckman, lingettes détachantes, 5 lingettes, 1,98 €

EAU ECARLATE

SCENARIO DE CONSOMMATION:

Si un ménage utilise 10 lingettes détachantes par an, il produit 24,5 g de déchets de lingettes et 15 g de déchets d'emballage non repris par la collecte sélective

En Région bruxelloise (468.899 ménages), cela correspond à 11,5 Tonnes de déchets de lingettes et 7 T de déchets d'emballage non repris par la collecte sélective.

ALTERNATIVE:

Nettoyer les taches le plus rapidement possible, avec de l'eau tiède et un peu de détergent.

Sinon utiliser un pré-détachant au fiel de bœuf ou à base de tensioactifs avant la mise en machine.

Lingettes pour le sèche-linge

FONCTION

A mettre dans le sèche-linge pour faciliter le repassage et réduire l'électricité statique.

EXEMPLES DE MARQUES

SOUPLINE sèche-linge douceur, Colgate-Palmolive, assouplissant, 20 voiles, 2,95 €

Scénario de consommation

Si un ménage utilise 228 lingettes par an, il produit 187 g de déchets de lingettes et 82 g de déchets de carton.

En Région bruxelloise (468.899 ménages), cela correspond à 87,7 T de déchets de lingettes et 38,5 T de déchets de carton.

ALTERNATIVE

Ce produit est superflu d'autant plus que de nombreux vêtements mis à sécher dans un sèche-linge ne demandent aucun repassage supplémentaire.

Lingettes pour le nettoyage à sec en sèche-linge

FONCTION

Rafraîchir et nettoyer les vêtements exigeant un nettoyage "à sec"

EXEMPLES DE MARQUES:

DRYEL, nettoyage à sec, 6 lingettes, 8,16 €

SVIT, Henkel, nettoyage à sec, 4 lingettes, 13,88 €

SKIP solution

Attention, ces lingettes constituent un produit dangereux.

SCÉNARIO DE CONSOMMATION

Si un ménage utilise 10 lingettes par an, il produit 240 g de déchets de lingettes, 32,5 g de plastique PET, 90 g de déchets de papier et 43 g de déchets d'aluminium

En Région bruxelloise (468.899 ménages), cela correspond à 112,5 T de déchets de lingettes, 15,2 T de déchets de plastique PET, 42,2 T de déchets de papier, 20,2 T de déchets d'aluminium.

ALTERNATIVE

Lors du choix des vêtements, choisir ceux qui ne nécessitent pas de nettoyage à sec.

Si non, ricorrere al lavaggio a secco industriale dove i rischi di dispersione di solvente sono in principio meglio controllati.

Lingettes pour éviter la décoloration du linge

FONCTION

Absorber les teintures mise en solution lors de la lessive

EXEMPLES DE MARQUES:

WOOLITE color protection, Reckitt & Benckiser, 10 lingettes, 3,39 €

SCÉNARIO DE CONSOMMATION

Un ménage fait en moyenne 228 lessives par an. S'il utilise des lingettes color protection, il produit 433,2 g de déchets de lingettes et 478,8 g de déchets de carton.

En Région bruxelloise (468.899 ménages), cela correspond à 203,1 T de déchets de lingettes et 224,5 T de déchet de carton.

ALTERNATIVE:

Trier le linge selon la couleur avant de la mettre en machine évite l'utilisation de lingettes color protection et permet d'utiliser un produit de lavage mieux adapté (blanc/couleur/noir).

ENTRETIEN DE LA MAISON

Tableau général

Un ménage qui adopte les lingettes pour entretenir sa maison (nettoyage des surfaces, dépoussiérage du sol, dépoussiérage des meubles, nettoyage du sol, nettoyage des vitres) peut produire 14,7 kg de déchets. Ce choix de consommation lui coûte 430,2 €.

Catégorie de produits	Scénario de consommation	Déchets NR* kg/ an/ménage	Déchets R** kg/an/ménage	Coût pour un ménage €/an	Déchets BXL Tonnes/an
Nettoyage des surfaces	2 lingettes/jour	6,386	0,000	70,6	2.995
Dépoussiérage du sol	4 lingettes/semaine	7,340	0,312	66,5	490
Dépoussiérage des meubles	2 lingettes/semaine	6,600	0,000	20,2	309
Nettoyage du sol	2 lingettes/semaine	> 5,130	0,894	263,3	28.245
Nettoyage des vitres	6 lingettes/mois	0,590	0,000	9,6	277
Totaux		13,500	1,206	430,2	3.2316

*NR: non repris par les collectes sélectives de déchets ménagers

**R: repris par les collectes sélectives de déchets ménagers

Entretien des surfaces lavables

FONCTION

Nettoyer et "assainir" les surfaces lavables (sanitaires, surface de cuisine,...)

EXEMPLES DE MARQUES

- ALL CLEAN, 50 lingettes, 3,99 €
- COVACLEAN, Covadis, 24 lingettes, 3,20 €
- GLORIX, Unibel, boîte de 50 lingettes (3,94 €), recharge 2X50 lingettes (4,68 €)
- Mr PROPRE extra-Hygiène, Procter & Gamble, boîte de 40 lingettes, 3,44 €
- Mr PROPRE extra-Hygiène, Procter & Gamble, recharge 2X56 lingettes, 4,93 €
- Mr PROPRE salle de bain, Procter & Gamble, 24 lingettes, 3,17 €
- Mr PROPRE multi-usages, Procter & Gamble, 30 lingettes, 3,20 €
- SAINT MARC Hygiène, Benckiser, recharge + bouchon, 40 lingettes, 2,95 €
- SORBO, Sorbo, 40 chiffons hygiéniques, SORBO, 3,20 €
- SWIFER, 12 lingettes, 7,39 €
- Autres marques: SCLEANER, DOMESTOS, CIF, SPONTEX, STERNOSEPT, SEPTIDRY, UNISEPTA LINGETTE MENTHOL

SCÉNARIO DE CONSOMMATION

Marques	Déchets Lingettes g/an	Déchets Emballage NR g/an	Déchets Emballage R g/an	Prix €/an
ST MARC Hygiène	5.000	404	0	49,2
Mr PROPRE S. de bain	9.796	270	0	96,4
SORBO	5.000	1482	0	58,4
Mr PROPRE E-hygiène	7.518	384	0	64,4

GLORIX Hygiène	4.862	132	0	57,6
COVA CLEAN	3.212	256	0	97,4
Moyenne	5.898	488	0	70,6

En moyenne, l'utilisation de 2 lingettes par jour pour effectuer le nettoyage de surface produit 6386 g de déchets. En Région bruxelloise (468.899 ménages), cela correspond à 2766 T de déchets de lingettes et 229 T de déchets de plastique.

ALTERNATIVE

L'entretien des surfaces de cuisine comme l'entretien des surfaces sanitaires peut se réaliser avec une éponge ou une lavette et un produit d'entretien adapté. A titre d'information, l'enquête réalisée en 2001 sur les produits entretien a permis d'évaluer à 300 g la production annuelle de déchets d'emballage due à l'utilisation d'un produit d'entretien nettoie-tout. L'utilisation de lingettes entraîne donc une augmentation de la production de déchets occasionnés par le nettoyage des surfaces d'un facteur 21!

Enlèvement de la poussière sur le sol

FONCTION

Lingettes à disposer sur un balai "ad hoc" pour dépoussiérer et "piéger" la poussière. Pour pouvoir utiliser ce type de lingettes, il faut aussi acheter un balai support de la même marque.

EXEMPLE DE MARQUES

- PLEDGE Dust Away, Johnson, 10 lingettes 2,95 €
- SWIFER, procter& Gamble, 8 lingettes (3,20 €), 16 lingettes (5,18 €), 32 lingettes (8,65 €)

SCÉNARIO DE CONSOMMATION

Consommation d'un ménage, pour un logement moyen de 70 m²: 4 lingettes par semaine

Marques	Déchets Lingettes g/an	Déchets Emballage NR g/an	Déchets Emballage R g/an	Prix €/an
SWIFER	707	0	624	72,8

Moyenne	624	36,5	0	20,2
---------	-----	------	---	------

Pour dépoussiérer les meubles, un ménage utilise 104 lingettes par an et produit 660,5 g de déchets. En région bruxelloise (468.899 ménages), cela correspond à 292 T de déchets de lingettes et 17 T de déchets de plastique.

ALTERNATIVE

Le dépoussiérage des meubles peut s'effectuer avec un simple "chiffon à poussière", ce qui ne produit pas de déchet.

Nettoyage du sol

FONCTION

Nettoyage du sol, en remplacement du nettoyage à l'eau additionnée de détergent.

EXEMPLES DE MARQUES

SWIFER Wetjet, Procter & Gamble, 6 lingettes, 3.69 €

Pour pouvoir utiliser ces lingettes il faut acheter aussi le balai "ad hoc". Celui-ci fonctionne avec 4 piles (pour l'éjection du détergent) et nécessite l'utilisation du détergent SWIFER.

L'achat d'un kit de démarrage comprenant le balai, 6 lingettes et 1 litre de détergent coûte 61,9 €. Le litre de détergent coûte 3,69 €.

SCÉNARIO DE CONSOMMATION

Pour entretenir un logement moyen de 70 m², un ménage consomme par an 104 lingettes, 36,4 litres de détergent, 20 piles. Elle produit ainsi 2610 g de déchets de lingettes, 894 g de déchets de carton, 2520 g de déchets de plastique et les déchets de 20 piles.

Coût: 49,58 € (appareil) + 64,48 € (lingettes) + 134,3 € ((détergent) + 14,9 € (piles) = 263,26 €.
En Région bruxelloise (468.899 ménages), cela correspond à 1223,8 T de déchets de lingettes, 419,2 T de déchets de carton, 1181,6 T de déchets de plastique et 9.377.980 piles.

Nettoyage des vitres

FONCTION

Nettoyage des surfaces vitrées

EXEMPLES DE MARQUES

- CIF lingettes vitres, 20 lingettes, 2,7€
- IBA, Essuyages verres et plastiques, 20 lingettes, 2,85€
- Autres marques: AJAX, FELLOWES

SCÉNARIO DE CONSOMMATION

Consommation d'un ménage sur base de l'utilisation 12 ingettes, 6 fois par an

Marques	Déchets Lingettes g/an	Déchets Emballage NR g/an	Déchets Emballage R g/an	Prix €/an
CIF VITRES	936	36	0	9,2
IBA VERRE	180	29	0	10,1
Moyenne	558	32,5	0	9,6

Pour nettoyer les vitres, un ménage utilise 72 lingettes par an et produit ainsi 590,5 g de déchets. En Région bruxelloise (468.899 ménages), cela correspond à 262 T de déchets de lingettes et 15T de déchets de plastique.

ALTERNATIVE:

Le nettoyage des vitres peut s'effectuer avec une éponge, une "raclette", une peau de chamois et un détergent adapté.

HYGIÈNE ET COSMÉTIQUES:

Tableau général

Un ménage qui utilise des lingettes pour son hygiène peut produire chaque année 41,65 kg de déchets, pour un coût de 554,15 €.

Catégorie de produit	Scénario de consommation	Déchets NR* kg/an/ménage	Déchets R** kg/an/ménage	Coût €/an	Déchets totaux BXL tonnes/an
Dissolvant	5 lingettes/semaine	0,286	0	6,40	134,1
Déodorant	1 lingette/jour	3,011	0,748	122,25	1.762,0

<u>Rafraichissant</u>	12 lingettes/an	0,047	0,008	1,28	25,5
<u>Hygiène de la peau</u>	10 lingettes/jour	23,144	0	212,70	10.851,0
<u>Démaquillant</u>	1 lingette/jour	2,574	0,027	55,66	1219,4
<u>Hygiène intime</u>	12 lingettes/an	0,041	0,006	1,86	21,8
<u>Papier WC</u>	10 coupons/jour	9,708	0,438	123,20	26,5
<u>Détente des pieds</u>	12 lingettes/an	0,112	0,021	8,40	62,0
<u>Protection solaire</u>	160 lingettes/an	1,482	0	22,40	694,5
Totaux		40,405	1248	554,15	14796,8

*NR: non repris par les collectes sélectives de déchets ménagers

*R: repris par les collectes sélectives de déchets ménagers

Nettoyage des lunettes

FONCTION

Nettoyage des verres de lunettes, des écrans d'ordinateur, des objectifs des appareils photo

EXEMPLES DE MARQUES

- SWIRL, Melitta, nettoyants lunettes, 30 lingettes
- INSTANET, Henkel, nettoyant lunettes, 20 lingettes, 3,69 €
- Autres marques: IBA

SCÉNARIO DE CONSOMMATION:

Consommation d'une personne sur base de l'utilisation d'1 lingette par jour

Marques	Déchets Lingettes g/an	Déchets Emballage NR g/an	Déchets Emballage R g/an	Prix €/an
---------	------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	--------------

150

INSTANET	474	255	693	65,7
Moyenne	602	273	421	

Pour nettoyer ses lunettes, une personne utilise 365 lingettes par an et produit ainsi 602 g de déchets de lingettes, 421 g de déchets de carton et 273 g de déchets d'emballage non repris par la collecte sélective, soit au total 1296 g de déchets

En Région bruxelloise (600.000 de porteurs de lunettes), cela correspond à 361,2 T de déchets de lingettes, 163,2 T de déchets de carton et 252,6 T de déchets de plastique.

Alternative:

Un petit morceau de tissu (récupéré sur un vieux vêtement) ou un coin de chemise convient parfaitement (coût: 0 €)

Dissolvant

FONCTION

Enlèvement du vernis à ongles

EXEMPLES DE MARQUES

- DELHAIZE, disques dissolvants pour ongles, 100 pièces, 2,45 €
- Autres marques: L'OREAL JET, GEMEY Maybelline

SCENARIO DE CONSOMMATION

Consommation d'une personne sur base de l'utilisation de 5 lingettes par semaine

Marques	Déchets Lingettes g/an	Déchets Emballage NR g/an	Déchets Emballage R g/an	Prix €/an
DELHAIZE	208	78	0	6,4

Pour enlever le vernis de ses ongles, une personne utilise 260 lingettes par an et produit ainsi 286 g de déchets

En région bruxelloise (468.899 ménages), cela correspond à 97,5 T de déchets de lingettes et 36,6 T de déchets de plastique.

ALTERNATIVE

Utilisation d'un déodorant en stick. L'étude réalisée en 2000 sur les produits d'hygiène a permis d'évaluer à 168 g de plastique la quantité annuelle de déchets produite par une personne qui utilise un déodorant en stick et à 9,6 € le coût annuel de l'utilisation de ce type de déodorant.

Rafrichissant

FONCTION

Rafrâichir et nettoyer lors de déplacements

EXEMPLES DE MARQUES

- DELHAIZE, Delhaize, serviettes rafraîchissantes, 10 pièces, 1,11 €
- FA, Schwarzkopf & Henkel, 10 pochettes rafraîchissantes, 1,29 €
- SOLIBEN, rince-doigts, 24 lingettes, 1,98 €

SCÉNARIO DE CONSOMMATION

Consommation d'une personne sur base de l'utilisation de 12 lingettes par an

Marques	Déchets Lingettes g/an	Déchets Emballage NR g/an	Déchets Emballage R g/an	Prix €/an
DELHAIZE	32,4	14,4	8,4	1,32
FA	38,4	14,4	align="center">9,0	1,56
SOLIBEN	32,4	8,4	6,7	0,96
Moyenne	34,4	12,4	8,0	1,28

Pour se rafraîchir une personne qui utilise 12 lingettes par an produit 54,8 g de déchets.

En région bruxelloise (468.899 ménages), cela correspond à 16 T de déchets de lingettes, 5,8 T de déchets d'emballages non repris par la collecte sélective et 3,7 T de déchets de carton.

SCENARIO DE CONSOMMATION

Consommation d'un ménage ayant un bébé sur base de l'utilisation de 10 lingettes par jour

Marques	Déchets Lingettes g/an	Déchets Emballage NR g/an	Déchets Emballage R g/an	Prix €/an
GB	27010	1095	0	146,0
TAO	12410	1460	0	328,5
ULTRA MED	14965	1460	0	255,5
DELHAIZE JUNIOR	29200	1095	0	146,0
HUGGIES	24820	424	0	182,5
NIVEA BABY	26645	436	0	243,3
PAMPERS SENSITIVE	34675	474	0	242,7
ROSEE PRINTANIERE*	2263	219	1168	209,3
ZWITSAL	8760	219	0	156,9
Moyenne	22311	833	0	212,7

Un ménage ayant un jeune enfant qui utilise 3650 lingettes par an produit 23.144 g de déchets

En Région bruxelloise (468.899 ménages), cela correspond à 10461T de déchets de lingettes et 390T de déchets de plastique.

ALTERNATIVE

Un gant de toilette, un peu d'eau, un détergent doux ("sans savon") si nécessaire sont aussi efficaces et plus économiques. Une étude sur les produits d'hygiène (OBCD 2000) a évalué à 30 g la production annuelle de déchets de papier due à l'utilisation d'un savon pour l'hygiène d'un ménage de 4 personnes.

Démaquillage

FONCTION

Enlever le maquillage sur le visage et pour certains produits: hydratation de la peau, traitement des comédons.

EXEMPLES DE MARQUES

- COMODYNES dermatological, Hakle, 40 lingettes, 3,69 €
- DELHAIZE, lingettes démaquillantes visages et yeux, Delhaize, 25 lingettes, 2,45 €
- DIADERMINE démaquillant pour les yeux, 25 lingettes, 3,69 €
- GARNIER SYNERGIE PURE, L.O Belgilux, 25 lingettes, 3,94 €
- LANAFORM, Lanaform, 20 lingettes, 2,45 €
- L'OREAL PLENITUDE, L.O Belgilux, 24 lingettes, 3,99 €
- NIVEA, lingettes démaquillantes, Beiersdorf, 25 lingettes, 3,69 €
- NIVEA visage Mat & Fresh, Beiersdorf, 4,93 €
- Autres marques: SHISHEIDO Pureness, OIL of OLAY, KLORANE au bleuet, AEROTHERAPIE, DEMAK UP

SCENARIO DE CONSOMMATION

Consommation d'un ménage sur base de l'utilisation d'1lingette par jour

Marques	Déchets Lingettes g/an	Déchets Emballage NR g/an	Déchets Emballage RDéchets Emballage R g/an	Prix €/an
COMODYMES	2737	620	0	32,85
DELHAIZE	1934	292	0	36,50
LANAFORM	2883	73	0	43,80
L'OREAL PLENITUDE	2847	88	0	62,05

NIVEA VISAGE	2518	73	0	54,75
NIVEA MAT & FRESH	584	33	219	98,55
GARNIER SYNERGIE	2737	73	0	58,40
SYNERGIE PURE	2993	109	0	58,40
Moyenne	2404	170	27	55,66

Une personne qui se démaquille en utilisant une lingette par jour, produit 2601 g de déchets par an

En Région bruxelloise (468.899 ménages), cela correspond à 1127T de déchets de lingettes, 79,7 T de déchets de plastique et 12,7 T de déchets de carton.

ALTERNATIVE

La solution la plus économe en déchet consiste à se démaquiller avec un gant, de l'eau et un détergent doux. La solution à base de lait de toilette et de coton produit moins de déchets que l'utilisation de lingettes.

Hygiène intime

FONCTION

Toilette intime chez les femmes

EXEMPLES DE MARQUES

- FEMININE, 20 lingettes, 2,23 €
- FOUR LADIES FEMININE, Distrimark, hygiène intime, 20 lingettes humides, 2,23 €
- LACTACYD FEMINA, Smithkline Beecham 10 lingettes intimes, 2,35 €
- HAKLE Camille, Hakle, 15 pièces, 1,73 €
- **Scénario de consommation:**
- Consommation d'une personne sur base de l'utilisation de 12 lingettes par an

Marques	Déchets Lingettes	Déchets Emballage NR	Déchets Emballage R	Prix
---------	----------------------	-------------------------	---------------------	------

	g/an	g/an	g/an	€/an
FOUR LADIES	24	1,7	0	1,32
LACTACYD	31	13,2	9,5	2,82
HAKLE	41	12	7,2	1,44
Moyenne	32	9,0	5,6	1,86

Une personne qui utilise des lingettes pour faire occasionnellement sa toilette intime (12 fois par an) produit 46,6 g de déchets

En Région bruxelloise (468.899 ménages), cela correspond à 15 T de déchets de lingettes, 4,2 T de déchets de plastique et 2,6 T de déchets de carton.

ALTERNATIVE

Toilette avec un gant, de l'eau et un détergent approprié.

Papier de toilette humide

FONCTION

En remplacement du papier de toilette

EXEMPLES DE MARQUES

- DELHAIZE Ultra Soft, Delhaize, 80 pièces, 2,70 €
- HAKLE Lady, 54 lingettes, 3,69 €
- HAKLE Camille, 70 lingettes, 2,95 €
- HAKLE Camille, 15 sachets de lingettes, 1,73€
- SCOTTEX, 40 lingettes, 3,45 €
- SCOTTEX, recharge, 40 lingettes, 2,95 €
- SCOTTEX Camille 70 lingettes, 2,95 €
- SCOTTEX Clean, 70 lingettes, 2,95 €

SCÉNARIO DE CONSOMMATION

Consommation d'un ménage de 2,5 personnes sur base de l'utilisation de 4 lingettes par jour et par personne pour le papier de toilette humide.

Marques	Déchets Lingettes g/an	Déchets Emballage NR g/an	Déchets Emballage R g/an	Prix €/an
DELHAIZE	9453	255,5	438	123,2

Un ménage produit ainsi un total 10146,5 g de déchets

En Région bruxelloise (468.899 ménages), cela correspond à 4432 T de déchets de lingettes et 119,8 T de déchets de plastique et 205.4 T de déchets de carton.

ALTERNATIVE

Papier de toilette ordinaire: par feuille: 0,43 g de déchets de papier de toilette + 0,03 g de déchets de carton et 0,005 g de plastique

Production de déchets annuelle par une famille de 2,5 personne utilisant 2,5 x 12 feuilles par jour: 4708 g de déchets de papier, 328 g de déchets de carton et 54,7 g de déchets de plastique.

Couvre-lunette de wc

FONCTION

Protéger la lunette du WC

MARQUES

- HYDAS PAPER, MEDIZINALBEDARF, 10 PIÈCES, 0,97 €

SCÉNARIO DE CONSOMMATION

Consommation d'un ménage sur base de l'utilisation de 12 couvre-lunette par an

Marques	Déchets Lingettes g/an	Déchets Emballage NR g/an	Déchets Emballage R g/an	Prix €/an
HYDAS	52,8	3,7	0	1,16

MARQUES

PAMPERS SUNNIES UV-WIPES, Procter & Gamble, 30 pièces, 4,19 €

SCENARIO DE CONSOMMATION

Consommation d'un ménage ayant un bébé, le protégeant contre les effets du soleil 20 jours par an, renouvelant l'application de produit 4 fois par jour (= 2 lingettes)

Marques	Déchets Lingettes g/an	> Déchets Emballage g/an	NR	Déchets Emballage R g/an	Prix €/an
PAMPERS	1440	41,6		0	22,4

En Région bruxelloise (468.899 ménages), cela correspond à 675 T de déchets de lingettes et 19,5 T de déchets de plastique.

ALTERNATIVE

Lotion solaire en conditionnement de 400 ml, env. 30 g de déchets

HYGIENE DES ANIMAUX DOMESTIQUES

FONCTION

Nettoyage du chien

MARQUES

JIMPY, Couvreur Continental, 1pièce, 2,59€

SCÉNARIO DE CONSOMMATION

Consommation d'un ménage ayant un chien, le nettoyant 1 fois par semaine

Marques	Déchets Lingettes g/an	Déchets Emballage NR g/an	Déchets Emballage R g/an	Prix €/an
JIMPY	2272	458	0	134,68

ALTERNATIVE

Gant, eau et shampoing pour chien.

Conditionnement des lingettes

Les lingettes sont conditionnées:

- soit en emballage "collectif" contenant plusieurs lingettes.
- soit en emballage individuel, chaque emballage contenant une lingette; plusieurs emballages individuels sont alors regroupés dans un emballage de groupage.

EMBALLAGE "COLLECTIF"

Ce type de conditionnement se rencontre fréquemment pour les lingettes destinées à l'hygiène de la peau (lingettes bébés, lingettes démaquillantes, papier de toilette humide) et pour les lingettes destinées à l'entretien des sols, des surfaces ou des meubles.

Les lingettes sont présentées en système pop up: elles sont disposées de telle manière que le retrait d'une lingette entraîne automatiquement la présentation de la lingette suivante.

Les différentes marques présentent en général plusieurs types de conditionnements:

- emballage primaire, constituée d'une boîte en plastique dur (en général du polyéthylène), réutilisable et destinée à faciliter la distribution des lingettes
- emballage secondaire sous forme de recharge pour regarnir l'emballage primaire. L'emballage est alors généralement constitué d'un film plastique (de nature non précisée).
- emballage non réutilisable permettant la distribution de lingettes: film plastique muni d'un dispositif de distribution et de fermeture, ou boîte en plastique léger (polypropylène)

EMBALLAGE INDIVIDUEL

L'emballage en "portions" individuelles se rencontre pour:

- les lingettes emportées en déplacement
- les lingettes dont les usages sont peu fréquents
- limiter la perte de produit imprégnant la lingette.

Exemples de types de lingette présentée en emballage individuel: gant lavant pour chien, lingette déodorant, lingette détachante, lingette rafraîchissante, lingette rince-doigts, lingette nettoyante pour lunettes, lingette pour toilette intime, lingette pour rafraîchir les pieds.

EMBALLAGES INDIVIDUELS VERSUS EMBALLAGES COLLECTIFS

Si on compare le produit destiné à l'hygiène des pieds ou des mains (SCHOLL FRESH DELHAIZE, FA, SOLIBEN.), présentés en emballages individuels, aux produits destinés à l'hygiène de la peau (GB, TAO, ULTRA-MED), présentés en emballages collectifs, on constate que les lingettes en emballage individuel sont à l'origine de plus grandes quantités de déchets d'emballage et coûtent plus cher.

Pour 100 utilisations

	Lingettes g	D. plastique g	D. carton g	Prix €
SCHOLL FRESH	670	260	173	70,00
DELHAIZE	270	120	70	11,15
FA	320	120	75	
SOLIBEN	270	70	47	8,00
GB	740	30	0	4,00
TAO	340	9	0	2,00
ULTRA MED	410	40	0	7,00

Synthèse des Alternatives

Type de lingette	Alternative
Lingette détachante	Eau + détergent Détachant à base de fiel de boeuf
Lingette pour sèche-linge	Produit Aucune alternative nécessaire
Lingette pour nettoyage à sec	Choix de vêtements ne nécessitant pas de nettoyage à sec Recours à un service spécialisé
Lingette pour la protection des couleurs	Produit Tri du linge avant la mise en lave-linge

Lingette pour entretien des surfaces lavables Eau + détergent

Lingette pour dépoussiérer le sol Balai

Lingette pour dépoussiérer les meubles "Loque à poussières"

Lingette pour nettoyer le sol Eau + détergent

Lingette pour nettoyer les vitres Eau + détergent

Lingette pour nettoyer les lunettes "Chiffons"

Lingette dissolvant L'utilisation de dissolvant et de coton ne constitue pas une alternative plus écologique

Lingette déodorant Stick déodorant

Lingette rafraîchissante Eau

Lingette nettoyage de la peau Eau + éventuellement savon

Lingette démaquillante Eau ou lait démaquillant

Lingette hygiène intime Eau + détergent spécifique

Papier de toilette humide Papier de toilette "normal"

Lingette pour détente des pieds Produit superflu

Lingette pour protection solaire Produit solaire

Lingette pour le lavage du chien Produit superflu

Editeur responsable

Marc Vandercammen

CRIOC

Fondation d'utilité publique

Boulevard Paepsem 20

1070 Bruxelles

Tel. 02 547 06 11 – Fax 02 547 06 01

www.crioc.be

NE 417541646

Edition 200X

Référence catalogue: XXXX

D-200X-2492-XX

© CRIOC Reproduction autorisée moyennant accord préalable de l'éditeur et mention de la source.